

北京市石景山区业余大学

跨境电子商务专业申报材料目录

1. 跨境电子商务专业人才培养方案
2. 关于拟新增跨境电子商务专业的市场分析报告
3. 关于拟新增跨境电子商务专业的论证报告
4. 北京市石景山区业余大学关于增设跨境电子商务专业的会议记录
5. 专家论证记录表



北京市石景山区业余大学

《跨境电子商务》专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：跨境电子商务

专业代码：330702

学科门类：财经商贸大类

办学层次：专升本

二、培养目标与人才规格

（一）专业培养目标

本专业培养掌握扎实的科学文化基础和产品开发、海外营销推广、数据分析、跨境物流及相关法律法规等知识，具备跨境电子商务运营、海外市场营销推广、跨境电子商务数据分析、物流与供应链管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事跨境电子商务产品开发与优化、产品海外市场推广、数据分析与运营决策、客户服务与管理、视觉营销与设计、跨境电子商务物流管理与服务、跨境采购管理等工作的高层次应用型人才。

（二）人才培养规格

1. 基本素质要求

（1）思想政治素质：坚决拥护中国共产党的领导，政治方向正确且坚定不移。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，积极践行社会主义核心价值观，怀揣深厚的爱国情怀与强烈的中华民族自豪感，树立正确的世界观、人生观和价值观。尊崇宪法，自觉遵守法律法规，品德高尚、心地善良、诚实守信，严格遵守公民基本道德规范，富有社会责任感且积极参与社会事务。

（2）职业素质：拥有优秀的职业质量意识、环保意识、安全意识，具备良好的信息素养、工匠精神和创新思维。热爱本职工作、诚实守信、尊重生命、崇尚劳动，有较强的自我管理能力和职业生涯规划意识，集体荣誉感强，善于团队协作。

（3）人文科学素质：视野开阔，科学思维品质优良，审美情趣高雅，审美

观念正确。能准确认识社会并主动适应，文字和语言表达能力、人际交往能力、自我发展能力突出。

(4) 身体心理素质：身体健康，生活习惯良好，人生态度积极向上。心理品质优良，人格健全，心理调适能力、抗挫折能力和自我管理能力较强。

2. 能力要求

(1) 具有产品开发与优化、跨境电子商务运营和组织管理的能力。

(2) 具有跨文化沟通、海外营销推广的能力。

(3) 具有根据跨境商务数据分析制定总体运营方案的能力。

(4) 具有视觉营销优化与升级的能力。

(5) 具有跨境物流管理与服务、跨境采购与供应链管理的能力。

(6) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规。

(7) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力。

(8) 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新和创业能力。

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

3. 知识结构要求

(1) 掌握跨境电子商务领域的基本概念、原理和方法，包括跨境电子商务平台规则、国际贸易理论与实务、电子商务概论等。

(2) 熟悉跨境物流与供应链管理的相关知识，如国际物流运作流程、仓储管理、配送管理等。

(3) 了解国际支付与结算的方式和流程，掌握跨境电子商务支付安全与风险管理知识。

(4) 掌握跨境网络营销的理论和方法，包括搜索引擎优化（SEO）、社交媒体营销、电子邮件营销等。

(5) 具备一定的外语水平，能够熟练运用英语进行商务沟通、产品描述和客户服务。

(6) 掌握我国社会主义市场经济的基本特征，掌握传统外贸及跨境电子商务必需的商务知识。

(7) 熟悉 Amazon、阿里速卖通、阿里国际站等大型电商平台的店铺规则，掌握店铺运营和推广的相关知识。

(8) 掌握 Facebook、twitter、TikTok 等海外社交媒体新媒体运用及全网营销推广的方法。

三、修业年限

最短修业年限：2.5 年

学习形式：非脱产

学籍最长保留：5 年

四、入学要求

须具备国民教育系列大专及以上学历证书。

五、课程设置

本专业充分发挥信息技术优势，结合实际开展线上教学、线下教学、实验实训相结合的混合式教学；根据专业要求和学生特点，确定线上线下学时比例，线下教学总学时达到 50%。本专业在课程设置上共分为：公共基础课、专业课、职业能力拓展课及实践环节等四方面。

(一) 公共基础课

1. 马克思主义基本原理

本课程是公共基础必修课。课程通过讲授辩证唯物主义、历史唯物主义等核心理论，揭示人类社会发展的普遍规律，特别是资本主义与社会主义的本质区别。通过学习本课程，学生将深刻理解马克思主义不仅是革命的理论，也是建设和改革的科学指南，是中国特色社会主义理论体系的重要基石，并培养其理论素养和分析解决问题的能力，引导学生积极投身于中国特色社会主义实践。

2. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是公共基础必修课。课程通过讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的形成背景、主要内容及其历史地位，让学生全面认识这一思想的理论体系和实践价值。通过学习本课程，学生将深刻理解这一思想是马克思主义中国化的最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，明确其作为全党全国人民为实

现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南的重要意义。

3. 形势与政策

本课程是公共基础必修课。课程通过讲授当前国内外形势与政策，特别是围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义。通过学习本课程，学生将正确认识世界和中国发展大势，正确理解中国特色与国际比较，明确时代责任和历史使命，树立远大抱负，并脚踏实地，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

4. 中国近现代史纲要

本课程是公共基础必修课。课程通过讲授中国自鸦片战争以来至改革开放时期的近现代史，细致描绘了包括辛亥革命、五四运动、新中国成立等一系列重大历史事件的演变过程及其深远影响。通过学习本课程，学生将系统掌握中国近现代史的核心脉络，培养敏锐的历史分析能力和批判性思维，同时增强民族自豪感和责任感，为成为拥有宽广历史视野和强烈社会责任感的现代公民奠定坚实基础。

5. 新中国史

本课程是公共基础必修课。课程通过讲授 1949 年以来中国共产党领导全国人民进行社会主义革命、建设和改革的历史及新中国取得的重要成就。通过学习本课程，学生将提升政治思想觉悟和分析判断能力，增强“四个自信”，更加坚定地走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

6. 心理健康教育

本课程是公共基础必修课。课程通过讲授心理健康的基本概念、自我认知能力、人际沟通能力、压力调节能力等，帮助学生了解、掌握和应用基本的心理健康知识。通过学习本课程，学生将具备基本的自我心理调适能力，形成健康的心理品质，提高心理健康水平和综合素质，促进健康成长和全面发展。

7. 大学英语

本课程是公共基础课。课程通过讲授大学英语语言技能的培养，包括听、说、读、写、译等语言技能的全面提升。通过学习本课程，学生将掌握英语基础知识，提高英语综合运用能力，能够流利地进行日常交流，熟练阅读英文文献，有效撰写英文文章，并具备基本的翻译能力。

8. 商务英语

本课程是公共基础课。课程通过讲授商务英语应用，包括听说读写译技能的提升，结合最新商务趋势和实战案例，培养学生的创新创业能力。通过学习本课程，学生将掌握扎实的语言基础，深入理解商务沟通精髓，强化跨文化沟通训练，提升在全球化背景下的商务合作能力，成为具备国际视野、高效商务沟通能力及实战经验的复合型人才。

9. 互联网+创新创业

本课程是公共基础课。课程通过讲授“互联网+创新创业”的相关内容，包括商业模式创新、市场调研、团队组建与项目管理等关键技能。通过学习本课程，学生将具备互联网思维、创新精神和创业能力，能够在互联网环境下进行创新创业实践，为经济社会发展贡献力量。

10. 数字化工具应用

本课程是公共基础课。课程通过讲授数字化工具的应用与实践，包括数据分析、项目管理、创意设计等多种工具的使用技巧。通过学习本课程，学生将掌握高效利用数字化工具进行信息处理、团队协作与项目管理的能力，具备数字化时代竞争力，成为复合型人才。

11. 人工智能导论

本课程是公共基础课。课程通过讲授人工智能的基本概念、发展历程、核心技术及应用领域。通过学习本课程，学生将对人工智能产生浓厚兴趣，理解机器学习、深度学习等关键技术，探索人工智能在各行业的应用前景，为深入学习人工智能相关领域奠定坚实基础。

（二）专业课

专业课是为学好专业知识，提升专业素养的基本课程，帮助学生构建专业知识体系，提升专业素养，并明确职业方向。本专业课包括：跨境电子商务基础、跨境电商商品学及选品实务、国际贸易理论与实务、国际市场营销、跨境电商政策法规、跨境电商运营管理、海外推广、跨境电商数据分析与管理、跨境电商客户管理、视觉营销设计、跨境电商支付与结算、跨境采购与供应链管理等。

1. 跨境电子商务基础

本课程是专业基础课。课程通过讲授跨境电子商务的基本概念、发展历程、市场趋势、主要平台操作及商业模式，使学生全面了解跨境电商的生态系统。通

过学习本课程，学生将不仅掌握跨境电商的基础知识，如市场分析、目标客户定位、产品策略等，还能深入理解跨境电商的运营模式，为后续深入学习打下坚实基础。

2. 国际贸易理论与实务

本课程是专业基础课。课程通过讲授国际贸易的基本理论、政策、规则以及实务操作，包括贸易术语、合同条款、国际支付、运输与保险等关键环节。通过学习本课程，学生将能够深入理解国际贸易的运作机制，掌握国际贸易实务的核心技能，如合同签订、履行及风险防控等，为从事国际贸易工作奠定坚实基础。

3. 国际市场营销

本课程是专业基础课。课程通过讲授国际市场营销的基本概念、市场调研方法、市场细分与目标市场选择、营销策略与工具等核心内容。通过学习本课程，学生将具备国际市场营销的基本素养，能够运用所学知识制定有效的营销策略，提升品牌知名度和市场份额，同时了解不同文化背景下的消费者行为差异。

4. 跨境电子商务政策法规

本课程是专业基础课。课程通过讲授跨境电商领域的政策法规，涵盖关税、税收、知识产权保护、数据安全与隐私保护等方面。通过学习本课程，学生将全面了解跨境电商的法律环境，深刻认识合规经营的重要性，并掌握应对策略，为跨境电商业务的合规运营提供有力保障。

5. 跨境电商支付与结算

本课程是专业基础课。课程通过讲授跨境电商支付与结算的方式、流程、风险控制及合规要求，使学生全面了解不同支付工具的特点与优势。通过学习本课程，学生将掌握跨境电商支付与结算的核心技能，能够应对支付风险，确保交易安全与提升支付效率，为跨境电商业务的顺利开展提供有力支持。

6. 跨境采购与供应链管理

本课程是专业基础课。课程通过讲授跨境采购的基本流程、供应商选择与评估、供应链管理及优化策略，使学生了解供应链管理的关键环节与策略。通过学习本课程，学生将具备跨境采购与供应链管理的综合能力，能够优化采购成本，提升供应链效率，为企业的全球竞争力提供有力保障。

7. 跨境电商运营管理

本课程是专业核心课。课程通过讲授电商平台的运营技巧，包括店铺页面设计、商品上下架、价格策略、库存管理、客户服务及营销推广等关键环节。通过学习本课程，学生将掌握跨境电商平台运营的核心技能，能够优化店铺运营，提升销售业绩与用户体验，为企业的持续发展提供有力支持。

8. 跨境电商海外数字营销

本课程是专业核心课。课程通过讲授跨境电商领域的数字营销策略与实践，深入剖析全球数字营销趋势，教授学生如何利用社交媒体、搜索引擎优化、电子邮件营销、内容营销等多种线上渠道精准定位海外市场。通过学习本课程，学生将掌握数字营销的核心技能，能够制定并执行有效的数字营销策略，提升品牌知名度与销售业绩。

9. 跨境电子商务数据分析与管理

本课程是专业核心课。课程通过讲授跨境电商数据分析的基本方法与应用，包括数据挖掘、数据可视化、数据驱动的决策制定等关键环节。通过学习本课程，学生将掌握数据分析与管理的核心技能，能够利用数据分析工具进行数据挖掘与可视化展示，为优化运营策略、提升销售业绩提供有力支持。

10. 跨境电子商务客户管理

本课程是专业核心课。课程通过讲授跨境电商客户管理的核心原则与技巧，涵盖客户关系建立、维护、转化与忠诚度提升等方面。通过学习本课程，学生将掌握客户管理的核心技能，能够运用客户关系管理系统进行客户信息管理，提升客户满意度与忠诚度，为企业的持续发展提供有力保障。

11. 视觉营销设计

本课程是专业核心课。课程通过讲授视觉营销的基本原理与技巧，包括图片处理、视频制作、动画设计等核心环节。通过学习本课程，学生将掌握视觉营销的设计原则与实战技巧，能够运用视觉元素吸引目标客户，提升品牌形象与转化率，为企业的品牌建设与市场推广提供有力支持。

12. 跨境服务贸易实务

本课程是专业核心课。课程通过讲授跨境服务贸易的流程、规则与操作实务，全面覆盖服务贸易的类别、合同签订、跨境支付、税务处理及风险管理等方面。通过学习本课程，学生将掌握跨境服务贸易的核心技能，能够识别与把握跨境服

务贸易的机遇，为从事跨境服务贸易工作奠定坚实基础。

（三）职业能力拓展课

职业能力拓展课是为了拓展学生理论与实践的学习能力，提升专业综合素养的课程。旨在增强专业知识的深度和广度、提升职业技能和素养、培养创新思维和解决问题的能力、增强跨文化沟通能力以及促进职业规划与职业发展等。主要包括：直播电商实务、智能营销数据分析、智能仓储与物流管理、跨境电商专题。

1. 直播电商实务

本课程是职业能力拓展课。课程通过讲授直播电商的基本概念、运营模式与实战技巧，使学生全面了解直播电商的生态系统。通过学习本课程，学生将深入了解直播电商的营销策略、主播培养与观众互动方法，掌握直播间设计与布置的专业技巧，并熟悉直播电商的法律法规与合规要求。通过实践操作与案例分析，学生将能够提升直播电商的实战能力，为直播电商业务的成功开展提供有力的策略支持与实战指导。

2. 跨文化商务交流

本课程是职业能力拓展课。课程通过讲授跨文化商务沟通中的文化差异、沟通障碍与解决策略，旨在提升学生的跨文化意识与沟通能力。通过学习本课程，学生将全面了解不同文化背景下的商务习惯、价值观与行为规范，学会识别与适应文化差异，避免文化冲突，并建立有效的跨文化合作关系。通过模拟商务谈判、文化交流活动等实践环节，学生将掌握跨文化商务沟通的关键技巧，为在全球化商业环境中建立稳固的合作关系奠定坚实基础。

3. 内容营销

本课程是职业能力拓展课。课程通过系统讲解内容营销的核心概念、策略与执行方法，旨在培养学生通过高质量的内容吸引目标客户，提升品牌忠诚度与销售转化率。通过学习本课程，学生将深入理解内容创作的原则与技巧，掌握平台选择与运营策略，学会受众分析与定位，以及数据分析与优化等关键环节。通过案例分析、实践操作与项目策划，学生将能够掌握内容营销的全流程管理技能，包括内容策划、创作、发布、推广与评估，为提升品牌影响力与市场竞争力提供有力支持。

4. 跨境电商专题

本课程是职业能力拓展课。课程通过围绕跨境电商领域的热点话题与趋势进行深入探讨与研究,使学生紧跟行业动态与技术前沿。通过学习本课程,学生将全面了解跨境电商的最新动态与前沿技术,掌握应对策略,提升专业技能。通过专题讨论、案例分析等方式,学生将拓宽视野、深化理解,为跨境电商业务的创新与发展提供有力支持,为全球化贸易背景下的职业发展奠定坚实基础。

(四) 实践教学环节

1. 实践教学环节总体设计

实践环节能够让学生把课堂上所学的知识运用到实践中,提升学生的实践能力和创新精神,使学生了解职场环境,增强职业素养和就业竞争力,为今后的工作打好基础。本专业实践教学环节包括学校统设的入学教育、专业学习指南、课程实验实训、毕业论文、跨境电子商务综合实训和毕业实习等环节,各实践教学环节学时及学期分布如表1所示。

表1 实践教学环节学时及学期分布一览表

序号	实践教学环节	学分	学时	学期
1	入学教育	1	18	1
2	专业学习指南	1	18	1
3	课程实验实训	42.17	759	分散
4	跨境电子商务综合实训	8	144	5
5	生成式 AI 应用创新实训	6	108	4
6	毕业论文	10	180	5
合计		68.17	1227	

2. 实践教学体系特色

根据跨境电子商务行业的职业标准、岗位标准和社会需求,本专业以目标岗位职业能力培养为导向,系统构建了构建“课程实验实训——校内实训——实岗操作”三级递进式实践体系。通过课内实践训练、校内跨境电商综合实训以及实岗操作等多种方式,逐步提升学生的实践能力、综合创新创业能力和职业素养。如图1所示。

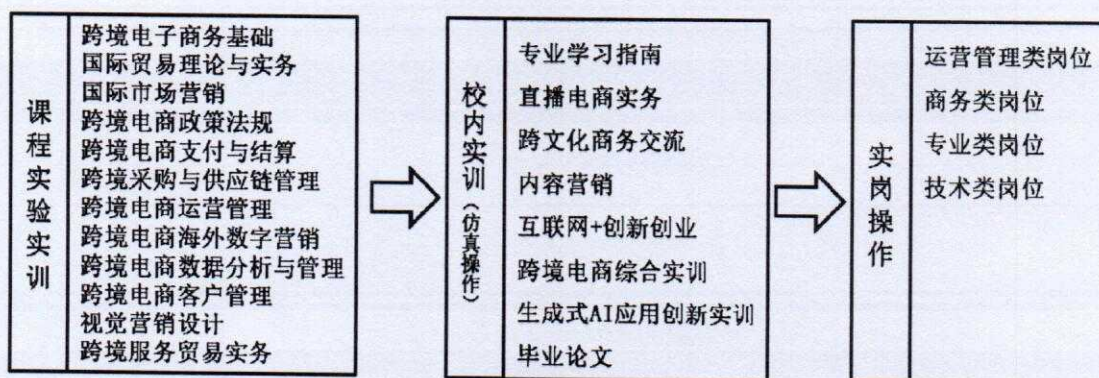


图1 三级实践教学体系

本专业实践教学体系具有以下三个特点：

特色一：以目标岗位职业能力培养为导向，将实践教学无缝融入课程体系，分层次地、循序渐进地贯穿于整个教学过程，深度聚焦于培育学生胜任跨境电商领域核心岗位的职业技能。该实训体系采取分层次、分阶段的教学策略，循序渐进地引导学生从基础认知到专业技能的全面提升，确保学生能够在课程实践中逐步积累经验，深化对跨境电子商务复杂流程的理解，逐步提升分析问题和解决问题的能力，从而培养出既具备理论知识，又精通实战操作的复合型跨境电子商务人才。这一独特的教学安排，无疑为学生的职业生涯铺设了一条宽广而坚实的道路。

特色二：校内实训全方位提升学生的专业素养与创业能力，助力他们在跨境电子商务的广阔舞台上展翅高飞。校内实训体系一方面依托跨境电商海外营销一站式实训平台，让学生在高度仿真的跨境电子商务企业运营环境中体验从市场调研、产品策划、平台运营直至客户服务的全过程，通过一系列实际操作，不仅锤炼了他们的实践技能，还让他们对跨境电子商务的复杂性与国际市场的多样性有了深刻认识，为未来职业生涯奠定了坚实的实践基础。另一方面，创新创业实训让学生们有机会亲身参与项目策划、市场调研、团队建设及资金筹措等创业的关键环节，激发他们的创新思维，培养了创业精神与实际操作能力，扩大学生的就业适应能力和就业适应面，助力学生长远职业发展。

特色三：校内外实训相结合，合力对接目标岗位。通过构建“校内实验实训基地+校外拓展实训基地”的一体化实训基地，精准对接目标岗位需求，为学生铺设了一条从理论到实践、从校园到职场的技术成长路径。在这一体系中，学生将沿着“理论学习—课程实验实训—校内仿真实训—校外企业实习”的递进式技

术路径,逐步实现理论与实践的深度融合与相互促进。校内实训部分,通过高度仿真的跨境电商运营环境,让学生在模拟实战中掌握基础技能,理解业务流程,为进入真实职场打下坚实的理论基础。而校外实训,则让学生直接进入企业的实际环境中进行实习实训,亲身体验职场文化,面对真实的工作挑战,从而积累宝贵的实践经验,进一步巩固和提升专业技能。这一校内外相结合的实训模式,不仅让学生能够在理论与实践的交织中成长,更让他们在校园与职场的过渡中顺利转型,最终全面提升学生的岗位职业能力与创新实践技能,为他们未来在跨境电商领域的职业生涯奠定坚实的基础。

3. 主要实践教学环节

(1) 入学教育

课程通过全面介绍学校文化、规章制度与专业发展方向,旨在帮助新生快速融入学校环境。通过学习本课程,学生将深入了解学校的办学特色与教育理念,掌握学校的规章制度与日常管理要求,明确所学专业的培养目标、课程设置与就业前景。通过入学教育的引导,学生将树立正确的学习态度与职业规划意识,为后续的专业学习与职业发展奠定坚实基础。

(2) 专业学习指南

课程通过提供专业学习方向与课程规划建议,旨在帮助学生明确学习目标与提升学习效率。通过学习本课程,学生将全面了解所学专业的课程体系与知识结构,掌握课程学习方法与技巧,同时紧跟专业领域的最新动态与发展趋势。通过专业学习指南的指导,学生将能够制定个性化的学习计划,明确学习目标,提升学习效果,为未来的职业发展打下坚实基础。

(3) 跨境电子商务综合实训

课程通过模拟跨境电商运营场景,让学生综合运用所学知识进行实战演练,旨在提升学生的跨境电商运营能力。通过学习本课程,学生将全面了解跨境电商运营的全流程与关键环节,掌握跨境电商运营的基本技能与实战技巧。通过综合实训的锻炼,学生将能够在实际操作中提升跨境电商运营的综合能力,为未来就业创业提供有力支持。

① 跨境电子商务平台体验实训

在跨境电子商务平台体验实训中,学生将深入跨境电商的核心运营环节。

在这一实训中,学生将有机会在亚马逊、速卖通、虾皮等主流跨境电子商务平台开设自己的店铺,从店铺的基础设置开始,包括构思店铺名称、设计店铺 logo、撰写店铺简介等,精心打造独特的店铺形象。此外,学生还将通过市场调研和数据分析,挖掘具有潜力和竞争力的产品,评估产品的市场需求、竞争状况以及利润空间。在选定产品后,学生需将产品信息准确录入平台,包括产品标题、描述、图片、价格、库存等内容,并熟练掌握产品上架的流程与技巧,确保产品在平台上得到有效展示,吸引国际消费者。同时,课程还将模拟真实的订单处理流程,让学生学习如何处理客户下单、付款、发货等操作,培养学生的客户服务意识和沟通能力,有效处理客户咨询、投诉和售后问题,提升客户满意度和忠诚度。通过这门课程,学生将全面体验跨境电子商务平台的运营各个环节,为未来的职业发展打下坚实基础。

②跨境电子商务选品实训

在跨境电子商务选品实训中,学生将学习选品理论,掌握各国市场需求、消费趋势及热门品类。实践中,运用工具调研市场,分析销售数据,洞察产品热度与竞争态势,并收集社交媒体、论坛的消费者反馈,挖掘爆款机会。同时,关注国际贸易政策、物流限制,确保合规选品。针对候选产品,学生评估质量与供应商信誉,洽谈获取样品,检验品质与包装。最终选品时,综合考虑利润率、库存管理、品牌建设等因素,制定市场竞争力与可持续发展方案。通过实训,学生将熟练掌握选品流程与技巧,精准定位目标市场,选出高潜力产品,为跨境电商业务打下坚实基础,提升运营效益与盈利能力。

③跨境电子商务 B2B 国际站实训

在跨境电子商务 B2B 国际站实训中,学生将全面认识平台架构、规则,理解店铺等级、搜索排名及交易保障政策。在店铺搭建中,依据企业定位设计页面布局,发布高质量产品信息,提升曝光度与排名。客户开发与管理是核心,学生运用营销工具如站内信、RFQ 商机等,寻找潜在客户,制定个性化方案,建立有效沟通渠道。同时,学习跨境贸易流程与谈判技巧,模拟谈判场景,应对复杂商务环境。此外,学生还将学习数据监测与分析,解读流量、访客行为等数据,洞察运营状况,定位问题与优化方向,调整营销策略、产品结构与服务方案,提升店铺综合运营效益与国际竞争力。

④跨境电子商务海外营销实训

在跨境电子商务海外营销实训中,学生将运用全球营销能力进行多元策略与创新实践,涵盖市场调研、品牌建设、渠道拓展与整合、活动策划与执行及效果评估等。学生研习海外市场,运用大数据等工具剖析经济、文化、消费习惯等,精准定位营销方向。在品牌建设上,结合目标市场文化与审美,塑造特色品牌形象。核心在于渠道拓展与整合,探索社交媒体、SEO、电子邮件等多元渠道,制定内容营销策略,提升自然排名,精准推送营销邮件。同时,学习策划线上促销、节日主题营销、网红合作等活动,提升销量。最后,学生掌握效果评估与优化技能,监测流量、转化率等关键指标,及时调整策略、方案与渠道组合,提升投资回报率与营销效果,确保海外营销活动高效竞争力。

⑤跨境直播间运营实训

在跨境直播间运营实训中,学生将针对当前蓬勃发展的跨境直播电商领域进行实践,旨在全面提升学生的跨境直播运营能力。学生将学习直播间的规划、搭建以及设备的选择与调试,确保直播的专业性和观赏性。在内容策划方面,课程将教授学生如何根据目标市场和商品特点,创作具有吸引力的直播脚本,注重趣味性和互动性,以吸引国际观众并保持其参与度。主播话术和互动技巧也是课程的重点。学生将学习如何运用生动、热情的语言介绍产品,解答观众问题,并通过抽奖、问答等互动方式,增强观众的参与感和粘性。此外,课程还将教授学生如何进行直播数据分析,包括观众人数、观看时长、互动频率、购买转化率等关键指标,以评估直播效果,并根据数据调整直播策略,优化运营效果,提升销售业绩。通过本课程的学习,学生将能够掌握跨境直播间运营的核心技能,为未来的职业发展奠定坚实基础。

(4) 生成式 AI 应用创新实训

课程专注于生成式 AI 技术的创新应用,旨在培养学生的 AI 技术应用与创新能力。通过学习本课程,学生将深入了解生成式 AI 的基本原理与技术特点,掌握生成式 AI 在文本生成、图像创作、音频合成等方面的应用方法与技巧。通过项目实践与创新设计,学生将能够在实际操作中提升生成式 AI 技术的应用能力与创新能力,为 AI 技术的创新与发展贡献自己的力量。

(5) 毕业论文

教师在毕业论文环节为学生提供包括平台运营、网络营销、国际物流、跨境支付、数据挖掘、供应链管理等跨境电子商务多领域的选题指导，让学生理解选题意义与可行性并查阅文献，针对不同选题类型指导学生运用相应理论方法完成设计过程，还会指导学生按规范撰写论文，包括结构安排、语言表达、引用文献规范等，并对初稿进行审阅修改，同时组织答辩培训，指导 PPT 制作和口头表达，最终评定成绩。

六、教学形式

结合专业特点和成人高校学生实际情况，本专业依托现代信息技术的发展，开展线上教学、线下教学、实验实训相结合的混合式教学；根据专业要求和学生特点，确定线上线下学时比例，其中，线上教学占总学时的 49%；线下教学占总学时的 51%，实验实训占总学时的 47%。

七、学时、学分

专业计划总学时为 2592 学时；以 18 学时计为 1 个学分，本专业课程共计 144 学分。各类型课程学分、学时及占比如表 2 所示。

表 2 专业各类课程学时、学分分布情况

课程类别	学分	学时	线上	线下	实践	占总学时百分比
公共基础课程	30	540	348	192		20.83%
专业课程	69	1242	558	684	585	47.92%
职业能力拓展课程	19	342	168	174	174	13.20%
实践教学环节	26	468	204	264	436	18.05%
合计	144	2592	1275	1317	1195	100%

八、考核与毕业要求

（一）考核要求

课程考核立足于课程特点和基本要求，采取过程性考核与终结性考核相结合

的方式。过程性考核为教学过程评价,可根据课程特点设置具体考核项目,主要包括课程出勤、学习态度、团队参与、讨论互动、实践项目完成情况等;终结性考核是期末考核评价,形式为笔试(开卷考试或闭卷考试)或者实操考试。

1. 评价主体

本专业采用以企业导师、教师、学生为主体的多元评价机制来考核学生的学习成果,建立包含企业导师、教师、学生参与的多元考核机制,根据项目完成质量、日常表现等进行学习成效评定。

2. 评价方式

建立评价内容综合化(专业知识、操作技能、职业素养)、评价方法多样化(项目完成、理论考核)的评价体系。

(1) 理实一体课(专业基础课、专业核心课、职业能力拓展课):过程性考核由出勤、课堂参与、项目化任务作业、平时考核等组成;终结性考核由理论考试和技能考核(单个完整项目考核)组成。技能考核根据专业技能标准和题库组考。期末考试成绩由过程性考核成绩与终结性考核成绩组成,具体评价方式按照课程描述或课程标准执行。

(2) 实践课(集中实践课):成绩评定由出勤、实训作品以及实训报告等组成。

(3) 毕业设计:成绩评定包含选题、作品质量、答辩等,成绩按照优秀、良好、中等、合格、不合格进行等级评定。

(4) 实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时,积极取得若干职业技能等级证书,我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案,同时也鼓励学生取得职业资格证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书可计算学分,也可置换相关课程。如表 3 所示。

表 3 职业资格证书免修免考课程一览表

序号	课程代码	“课证融通”课程	学分	免修免考依据
1	DS207	跨境电商运营管理	6	1+X 跨境电子商务海外营销职业技能等级证书(初级)
2	DS203	国际市场营销	6	1+X 跨境电子商务海外营销职业技能等级证书(中级)

3	GJ211	人工智能导论	3	生成式人工智能工程师职业技能等级证书（初级）
4	DS209	跨境电商数据分析与管理	6	生成式人工智能工程师职业技能等级证书（中级）
5	GJ209	互联网+创新创业	3	三级创业咨询师证书

注：计算机等级证书、外语类等级证书等按照学分银行学分互换课程具体规定执行。

（二）毕业要求

1. 理想信念坚定，德技并修。
2. 在规定年限内修完教学计划规定的相学分。

3. 通过本科毕业论文（设计）的考核。按照上级及学校关于高校学历继续教育本科毕业论文要求，由专业教师对毕业论文（设计）进行全程一对一指导，确保严守学术道德，符合学术规范，使学生在能够综合运用专业知识技能的基础上，具备分析问题、解决问题及创新实践等能力，达到继续教育本科学历要求，获取继续教育本科毕业证书。

九、教学进程安排

跨境电子商务专业教学进程表																	
学校名称: 北京市石景山区业余大学(章) 专业类别: 财经商贸大类 学历层次: 本科 学习形式: 非脱产 修业年限: 2.5年																	
课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配										考核方式	
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核		
公共基础课	1	GJ201	马克思主义基本原理	3	54	36	18		54					√	√	--	
	2	GJ202	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	54	36	18				54			√	√	--	
	3	GJ203	形势与政策	2	36	12	24		6	6	6	6	12	√	√	--	
	4	GJ204	中国近现代史纲要	3	54	36	18				54			√	√	--	
	5	GJ205	新中国史	1	18	12	6			18				√	√	--	
	6	GJ206	心理健康教育	3	54	36	18			54				√	√	--	
	7	GJ207	大学英语	3	54	36	18		54					√	√	--	
	8	GJ208	商务英语	3	54	36	18			54				√	√	--	
	9	GJ209	互联网+创新创业	3	54	36	18				54			√	√	--	
	10	GJ210	数字化工具应用	3	54	36	18			54				√	√	--	
	11	GJ211	人工智能导论	3	54	36	18		54					√	√	--	
小计				30	540	348	192	0	168	186	168	6	12	--	--	--	
专业课	12	DS201	跨境电子商务基础	6	108	48	60	48	108					√	√	--	
	13	DS202	国际贸易理论与实务	6	108	48	60	48	108					√	√	--	
	14	DS203	国际市场营销	6	108	48	60	48	108					√	√	--	
	15	DS204	跨境电商政策法规	5	90	42	48	42		90				√	√	--	
	16	DS205	跨境电商支付与结算	5	90	42	48	45			90			√	√	--	
	17	DS206	跨境采购与供应链管理	6	108	48	60	48		108				√	√	--	
	18	DS207	跨境电商运营管理	6	108	48	60	54			108			√	√	--	
	19	DS208	跨境电商海外数字营销	6	108	48	60	54			108			√	√	--	
	20	DS209	跨境电商数据分析与管理	6	108	48	60	54			108			√	√	--	
	21	DS210	跨境电商客户管理	5	90	42	48	42				90		√	√	--	
	22	DS211	视觉营销设计	6	108	48	60	54				108		√	√	--	
	23	DS212	跨境服务贸易实务	6	108	48	60	48		108				√	√	--	
小计				69	1242	558	684	585	324	306	414	198	0	--	--	--	
职业能力拓展课	24	DS214	直播电商实务	5	90	42	48	48		90				√	--	√	
	25	DS215	跨文化商务交流	4	72	36	36	36				72		√	--	√	
	26	DS216	内容营销	4	72	36	36	36				72		√	--	√	
	27	DS217	跨境电商专题	6	108	54	54	54				108		√	--	--	
	小计				19	342	168	174	174	0	90	0	252	0	--	--	--
实践教学环节	28	DS218	入学教育	1	18	14	4	4	18					√	--	--	
	29	DS219	专业学习指南	1	18	14	4	4	18					√	--	--	
	30	DS220	跨境电商综合实训	8	144	0	144	144					144	√	--	--	
	31	DS221	生成式AI应用创新实训	6	108	0	108	108				108		√	--	--	
	32	DS222	毕业论文	10	180	176	4	176					180	√	--	--	
	小计				26	468	204	264	436	36	0	0	108	324	--	--	--
合计				144	2592	1278	1314	1195	528	582	582	564	336				
百分比					100%	49%	51%	46%	21%	22%	22%	22%	13%				

十、教学实施保障

(一) 教材选用

1. 按照国家规定选用优质教材

为贯彻党中央、国务院关于加强和改进新形势下大中小学教材建设的意见，全面加强党的领导，落实国家事权，加强学校教材管理，规范学校继续教育教材选用流程与实施细则，北京市石景山区职工工业余大学根据教育部《普通高等学校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）、《教育部办公厅关于加强高等学历继续教育教材建设与管理的通知》（教职成厅函〔2021〕28号）等规定，建立教材甄选机制，对于教材的选用、审核层层严把关，杜绝不合格教材进入教室。

学校教务处牵头，建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，负责教材建设的整体规划和宏观管理，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。坚持“谁选用谁负责、凡选必审、质量第一、适宜教学”的原则。思政课必须使用国家统编教材。其他课程教学用书可根据教学需要及专业实际情况、立足学生成长成才，选用学科领域内公认的、实用通行的、与培养层次相适应的教材。建议优先选用国家规划教材、省级重点教材及获得省部级以上奖励的优秀教材，尤其是近三年新编教材。

2. 建立健全校本教材开发制度

对于专任教师自主开发的校本教材，必须通过学校专家指导委员会审定，方可使用。

（二）师资队伍

在师资建设方面，本专业秉持“双师型教师与行业专家并重”的理念，组建了一支由高校教师与行业导师深度融合、专兼职互补的师资队伍。这支队伍旨在全面提升学生的理论素养与实操技能，确保学生既能获得扎实的理论基础，又能掌握前沿的行业技巧与实战经验。本专业尤为注重优化师资队伍结构，力求在职称、年龄、性别等方面构建科学合理的梯队，以推动师资队伍的持续精进与发展。

目前，本专业共有专职教师14名，硕士及以上学历占比达93%，彰显了团队的高学历底蕴与深厚的学术积淀。在职称结构上，副教授及以上职称教师占比达71%，体现了教师队伍的专业深度和广度。他们热爱教育事业，师德师风优良；拥有扎实的跨境电商专业理论功底和实践能力，致力于将最新的行业知识和实践经验融入教学，为学生提供最前沿、最实用的教育。他们还具备强大的信息化教学能力，能够持续推动课程教学改革和教科研工作，不断提升教学质量与成效。

此外,本专业的教师队伍中拥有北京市青年教学名师3名,北京市高水平教学团队1支,这些荣誉和团队的加持,进一步提升了本专业的教学水平和影响力。

为了进一步提升教学质量和实践能力,本专业还聘请5名左右来自相关行业的技术骨干、企业管理者作为兼职行业导师。他们具备良好的思想政治素质和职业道德,以及扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。将为学生提供专业的课程教学和实习实训的指导,帮助学生更好地适应未来的职业发展。

为确保专业建设水平与教学效果的稳步提升,本专业要求专职教师具备高校教师资格证及本专业相关证书,并兼具“四有”品质。专业带头人则需具备副高及以上职称,熟悉行业趋势,并具备出色的教学设计与研究能力。兼职教师则主要从跨境电子商务企业及平台一线选拔,以确保他们具备丰富的实践经验和专业知识,能够为学生传授最贴近行业前沿的教学内容。同时,本专业定期组织教师参加行业培训、学术交流和实践调研等活动,以拓宽教师的学术视野与知识面。另外,本专业特设专业负责人一职。该负责人从事教学20余年,对社会的人才需求和专业发展情况有着深刻的理解。专业负责人具备较强的教科研工作能力,能够牵头开展专业建设、制定人才培养方案、组织编制课程教学大纲,并推动教育教学改革的深入实施。

总之,跨境电商专业的师资队伍是一支高素质、多元化、经验丰富的团队。他们致力于为学生提供最前沿、最实用的教育,为学生的职业发展奠定坚实的基础。

(三) 教学及实验实训条件

学校基础教学条件较好,现有两个教学区,能够满足成人学生就近学习的愿望。学校按照教学需要不断更新、充实现代化的教学设备,拥有本专业所需的计算机机房6个,共有学生用计算机300余台,建有宽带校园网及丰富的网络资源,每个教室都可以上网浏览,为教师教学和学生自主学习提供了非常便利的条件。另外,学校配有图书馆、数字化演播室、多媒体投影教室、视听阅览室、高端录播教室、创新创业综合实训室、ERP实训室、室内拓展训练实训室、摄影实训室等,教师可以利用计算机模拟软件和课程实训光盘中的实训题目及网上教学资源,开展校内实践教学活

本专业的教学及实验实训条件主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室以及校内实训基地、校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

(1) (正筹建)跨境电商海外营销一站式实训平台

目前学校正在筹建跨境电商海外营销一站式实训平台,拟配备监控系统、电脑、投影仪及投影幕布、操作台、功放及扩音设备、视频展台、数码摄像机、单面镜、椅子,互联网接入或 WiFi 环境。

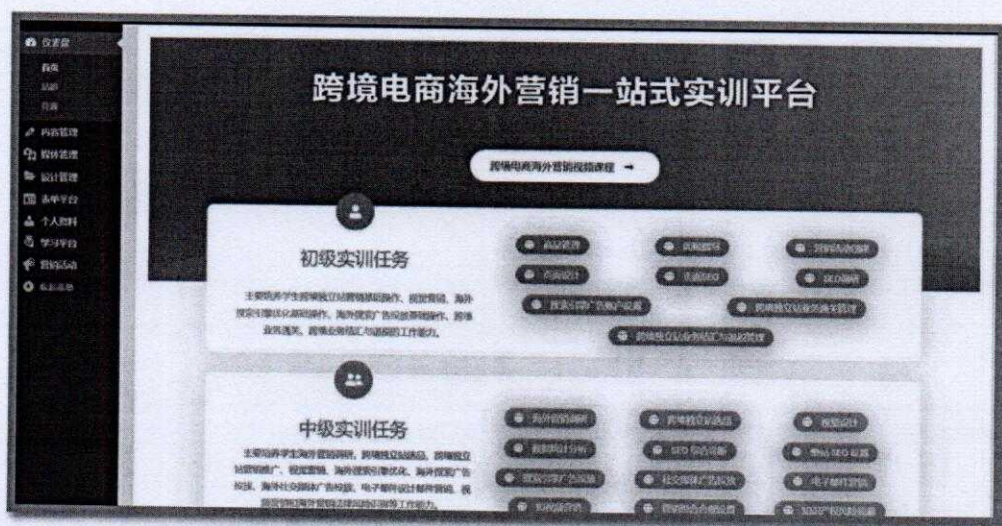


图2 跨境电商海外营销一站式实训平台

该实训平台通过模拟跨境电子商务企业运营环境（如图 2 所示），让学生在高度仿真的场景下进行实际操作，亲身体验并熟练掌握多项关键技能，逐一完成一系列精心设计的专业实训模块：从跨境电子商务平台的全面体验实训，到精细入微的跨境商品选品实训；从深入探索跨境电子商务 B2B 国际站的运营策略，到系统学习跨境电子商务海外营销的高级技巧；乃至亲身体验跨境直播间的运营管理与实战操作。这一系列丰富多元的实训体验，不仅极大地拓宽了学生的实践视野，以此锤炼其实践技能，更为他们未来在跨境电商领域的职业生涯奠定了坚实的基础。

(2) 创业综合实训室

创新创业综合实训室是专为创业综合实训课程配备的模拟实训室,该实训室配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机、路由器、服务器、沙盘模拟工具、教学模拟实训软件,保障了学生进行企业综合经营模拟实训及其他相关单项的实训。

3. 校外实训基地

在校外实习实训基地方面,学校已在北京西南物流中心、火星时代实训基地等校外实习基地开展学生实习活动,并与首钢集团、北京地铁公司、当代商城、冬奥组委、服贸会等众多行业企业及组织进行广泛合作。

当前,本专业已经与北京海橙网络科技有限公司-阿里巴巴国际事业部北京指定直属合伙人公司、环球青藤大学生实训基地初步达成合作意向,签署了战略合作协议,作为学生毕业实习或单项课程实训的基地,进行跨境电子商务企业相关岗位的实践实训,同时,学校将从企业聘请专业技术人员做实习指导教师,让学生在企业的实际环境中进行实习实训,使学生在真实的工作环境中亲身体验职场,积累宝贵的实践经验,进一步巩固和提升专业技能。

(四) 教学资源(含数字化、网络资源)

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源、教学实训条件、数字教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材,同时学校建立完善教材选用制度,组织教研人员和专家对每学期课程选定教材的教学内容和意识形态进行审核,经过规范程序择优选用教材。在思想政治理论课程中,必须采用国家统一编纂的教材,以确保教学内容的标准性与权威性。其他专业课程的教学资料选择,则应紧密结合教学实际需求、专业特色以及学生个人成长与成才的目标,精心挑选那些在学科领域内广受认可、兼具实用性与通用性,并能与不同层次培养目标相契合的教材。优先考虑采用国家级规划教材、省级重点教材,以及荣获省部级及以上奖项的杰出教材,近三年来新编的教材是重点考量的对象。“课证融通”课程选择相应资格证书考试全国统一教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。学校图书馆目前共有在库图书约 11 万册,其中专业类图书文献主要包括:

- (1) 电商数据分析、电商平台运营、推广等图书与文献;
- (2) 视觉营销设计、PS 的运用等图书与文献;
- (3) 国际贸易、商务函电等图书与文献;
- (4) 客户管理、商务谈判等图书与文献;
- (5) 营销类图书与文献。

3. 数字化、网络资源

本校与享有盛誉的清华大学学堂云平台达成了长期战略合作伙伴关系,全面引入并采纳学堂云及雨课堂作为学历教育教学线上课程与资源的核心载体。截至目前,我们已成功自建 169 门精品课程,累积习题资源高达 7,642 项,确保了线上教学资源能够全面覆盖所有教学班级,构建了一个高效、成熟的网络学习环境,促进了师生之间的无缝互联与深度互动。该平台的核心功能模块设计精良,涵盖了课程管理、课程内容创作、定制化内容发布、学习模块划分、活跃讨论区、即时测验与调研反馈等多元化内容,为教学活动提供了强有力的技术支持与便捷操作体验。

在此基础上,本专业教学团队积极探索网络教育资源开发的新模式与新策略,致力于将现代信息技术与教育技术的深度合作作为指引数字资源建设的灯塔。在自主开发的基础上,我们计划携手跨境电子商务领域的领先生态企业、电商研究领域的权威机构,共同挖掘并整合其优质资源,以期打造一系列专业课程、实训项目资源以及配套教材、题库、作业与测评体系。目前,我们初步与跨境电商培训领域具有丰富经验的企业达成合作意向,共同开发相关课程,旨在搭建一个集教育培养、实践锻炼于一体的综合性在线课程资源平台,为跨境电商行业输送高质量人才奠定坚实基础。这一举措不仅丰富了我们的教学资源库,也为学生提供了更加贴近行业需求、更具实战性的学习体验。

(五) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和

持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学生专业技能考核内容与专业技能标准的匹配度达到 100%。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（六）经费保障和制度保障

北京市石景山区业余大学作为一所区属独立设置的成人高等教育学校，始终将学历继续教育的办学规范与质量提升置于核心地位。学校的经费主要源自上级教育行政部门的财政拨款及学费收入，为各项教育事业的推进奠定了坚实的经济基础。

为确保专业建设的高质量发展、实验实训环境的优化、教师队伍专业素养与科研能力的提升、教学团队实力的增强以及人才培养质量的持续提高，学校持续提供必要的经费支持。这些经费不仅保障了教学日常运行、教学及实训教学等国家成人高等教育规定要求的满足，而且逐年递增，彰显了学校对教育事业的不懈追求。

在经费的管理与分配上，学校秉持科学规划、论证严谨的原则，力求经费使用的透明化与高效益，为学历继续教育的稳定、有序、健康发展提供了强有力的资金保障。

当前，学校已将本科专业的申报纳入中长期发展规划的重点项目之中，并制定了详尽的整体思路、工作指引及发展目标，为本科专业的申报及其长远发展奠定了坚实的基础。凭借四十余年的办学经验，我校已建立起一套涵盖教学管理、教务考务管理、学籍管理、科研管理、教师管理、班主任管理以及学生管理等多方面的完善制度体系，为本科学历教育教学提供了坚实的制度支撑与保障。

综上所述，我校在学历继续教育的道路上，正以稳健的步伐前行，致力于打造一个高水平、高质量的教育环境，为社会的持续进步与发展贡献力量。



北京市石景山区业余大学关于拟新增
《跨境电子商务》（本科）专业的
市场分析报告



一、行业发展环境分析	3
(一) 政策环境分析	3
(二) 经济环境分析	3
(三) 技术环境分析	4
(四) 社会环境分析	4
(五) 小结	5
二、市场需求分析	5
(一) 跨境电商行业市场规模	5
(二) 市场增长趋势预测	5
(三) 区域市场分布特征	5
(四) 细分市场分析	6
(五) 小结	6
三、人才需求分析	6
(一) 人才缺口现状	6
(二) 人才需求预测	7
(三) 区域人才需求分布	7
(四) 岗位需求结构分析	7
(五) 薪资水平分析	7
(六) 小结	8
四、就业前景分析	8
(一) 主要就业方向	8
(二) 岗位发展路径	8
(三) 薪资发展空间	9
(四) 职业发展机会	9
(五) 小结	9
五、市场分析报告总结	9
(一) 报告主要发现	9
(二) 可行性分析	10
(三) 建设建议	10
(四) 结论	10

一、行业发展环境分析

（一）政策环境分析

在国家政策层面，跨境电商受到了前所未有的高度重视。党的二十大报告明确提出，要积极推动货物贸易的优化升级，大力发展数字贸易，加快贸易强国的建设进程。《国家“十四五”电子商务发展规划》更是将跨境电商列为重点发展领域，并且跨境电商已连续十一年被纳入政府工作报告。国务院办公厅发布的《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》，明确支持跨境电商平台企业在全中国范围内进行战略布局，鼓励培育跨境电商独立站，大力发展面向全球市场的电子商务营销、支付、物流等服务，并积极推动在营销、支付、物流、品控等关键领域的共享创新。商务部等部门全力推进跨境电商综合试验区建设，目前已基本实现全国覆盖。海关总署也持续优化跨境电商监管政策，极大地提升了贸易便利化水平。

地方政府同样积极响应，纷纷出台配套政策支持跨境电商发展。沿海地区，广东省大力推进数字化营销，助力企业借助境外社交媒体开展品牌推广；浙江省实施跨境电商高质量发展行动计划（2021—2023 年）；江苏省支持企业运用数字化手段进行海外精准营销。内陆地区积极布局跨境电商产业园区，出台配套支持政策以完善产业生态，大力建设公共海外仓等基础设施，为跨境电商的发展提供了有力的支撑。

（二）经济环境分析

1. 市场规模及增长趋势

从市场规模及增长趋势来看，2024 年前三季度，跨境电商进出口总额达到 1.88 万亿元，同比增长 11.5%，其中出口额为 1.48 万亿元，增长幅度高达 15.2%。在过去五年间，跨境电商的年均增速始终保持在 20% 以上。从长远发展前景预测，预计到 2040 年，跨境电商在全球贸易中的占比将达到 50%，其已成为推动外贸发展的重要新引擎。未来，市场规模有望持续扩张，产业链也将不断完善。

（三）技术环境分析

数字化转型已成为跨境电商行业发展的核心驱动力。在智能技术应用领域，人工智能在跨境营销中得到了深度融合与广泛应用。智能客服系统能够快速、精准地响应客户咨询，有效提升客户服务体验；AI 辅助营销内容生成技术，可以高效地创作个性化的营销文案，提高营销效率与质量；智能数据分析和决策支持系统，为企业的战略决策提供了精准的数据依据。大数据技术的应用，帮助企业实现了精准营销，有效提高了市场推广的针对性与有效性；区块链技术的应用，保障了交易的安全性与可追溯性，增强了消费者的信任。

在平台技术创新方面，跨境支付技术不断创新，数字货币的应用为支付环节带来了更高的便捷性与安全性。智能物流解决方案的出现，实现了自动化仓储和智能配送，大幅提升了物流效率，降低了运营成本。新型营销技术如直播电商、短视频营销等的兴起，为跨境电商营销开辟了全新的途径，极大地丰富了营销手段，提升了消费者的购物体验。

（四）社会环境分析

在全球化发展的大趋势下，数字贸易呈现出全新的发展态势。线上消费习惯已全面形成，跨境电商平台成为消费者进行跨境购物的主流渠道，国际市场之间的互联互通程度显著提升。从消费行为特征来看，年轻一代消费群体逐渐崛起，以东南亚市场为例，其拥有庞大的 6 亿人口规模，其中 35 岁以下人群占比超过 50%。这一群体更加注重个性化体验，对新鲜事物的接受度较高，社交媒体购物对其消费决策的影响力日益增强。同时，消费者对品牌价值的认知度不断提升，更加注重产品品质，品牌认知度已成为影响购买决策的关键因素。

在市场发展新趋势方面，商业模式不断创新。从传统平台模式向独立站转型的趋势日益明显，私域流量运营的重要性愈发凸显，跨境直播电商更是呈现出快速发展的态势。不同区域市场具有鲜明的特点，发达市场的消费者更加注重产品品质和品牌价值；新兴市场随着移动支付的普及，社交电商发展迅猛；东南亚市场凭借其庞大的人口基数和快速增长的消费能力，展现出巨大的消费潜力，市场前景十分广阔。

（五）小结

综上所述，跨境电子商务行业的发展环境具有显著优势。政策环境方面，国家战略持续给予支持，地方政策配套完善，为行业发展提供了有力的政策保障；经济前景方面，市场规模持续扩大，增长潜力巨大，展现出良好的发展势头；技术创新方面，数字技术的深度应用成为行业发展的核心驱动力，推动了产业的升级与变革；社会需求方面，消费习惯的成熟和市场空间的广阔，为跨境电商行业的发展提供了坚实的市场基础。由此可见，跨境电子商务行业具有广阔的发展前景，设置相关本科专业不仅具有充分的可行性，而且具有重要的必要性。

二、市场需求分析

（一）跨境电商行业市场规模

从全球市场规模来看，2023 年全球跨境电商交易规模达到 4.3 万亿美元，全球跨境电商零售业务的年均增长率超过 20%，跨境电商在全球电子商务总额中的占比持续攀升。在中国市场规模方面，2023 年中国跨境电商进出口规模达到 2.38 万亿元，同比增长 15.6%。其中，B2B 出口交易规模达 1.48 万亿元，增长 15.2%；B2C 零售进口规模达 3991.6 亿元。跨境电商综合试验区的建设发挥了显著的带动作用，有力地推动了中国跨境电商行业的发展。

（二）市场增长趋势预测

在短期增长预测（2024—2025 年）方面，预计跨境电商市场的年均增长率将保持在 15% 以上。中国跨境电商 B2B 市场规模在 2025 年预计将达到 13.9 万亿元人民币，新兴市场的增速预计将超过 30%。从中长期发展预测（2025—2030 年）来看，到 2030 年全球跨境电商市场规模有望突破 7.9 万亿美元，中国跨境电商市场份额预计将占全球的 30% 以上，跨境电商在外贸中的占比将持续提升。

（三）区域市场分布特征

在国内区域分布方面，沿海地区占据主导地位。华东地区占全国跨境电商交易额的 45%，其中浙江省的跨境电商交易规模领先，江苏省的增长速度最快；华

南地区占全国跨境电商交易额的 35%，广东省凭借其传统优势在跨境电商领域占据重要地位，深圳在跨境电商创新发展方面表现突出。内陆地区中，中部地区发展势头强劲，年增长率超过 40%；西部地区依托“一带一路”战略，跨境电商业务实现了快速发展。

在国际市场分布方面，主要目标市场包括北美市场（以美国、加拿大为主，市场成熟度高）、欧洲市场（英、德、法等国家需求稳定）、东南亚市场（增长最快，潜力巨大）。新兴市场方面，拉美市场的巴西、墨西哥等国家发展迅速；中东市场消费者消费能力强，市场前景广阔；非洲市场随着移动的普及，展现出巨大的市场潜力。

（四）细分市场分析

B2B 市场具有交易规模大的特点，占跨境电商总额的 70% 以上。其产业链完整，涵盖制造业、批发业等多个领域，客户稳定性强，复购率高。未来，B2B 市场的发展趋势将是数字化转型加速，产业链协同升级，智能制造深度融合。B2C 市场增长速度快，年均增长率超过 30%，品类丰富，覆盖消费品各个领域，消费者个性化需求明显。其发展趋势为社交电商快速发展，私域流量价值提升，品牌化趋势日益明显。

（五）小结

跨境电商市场需求呈现出以下显著特点：市场规模持续扩大，增长态势强劲；区域分布不断优化，新兴市场潜力巨大；B2B 与 B2C 市场协同发展，细分市场特色鲜明；数字化转型深入推进，带动产业升级。综上所述，跨境电商市场需求旺盛，发展前景广阔，为本科专业人才培养提供了广阔的空间。

三、人才需求分析

（一）人才缺口现状

根据商务部中国国际电子商务中心 2024 年发布的《中国电子商务人才发展报告》，目前全国跨境电商人才缺口超过 700 万，企业招聘需求同比增长超过 50%，高素质复合型人才尤为紧缺。同时，存在着明显的人才供需矛盾。在存量

人才结构方面，高端人才占比不足 15%，具备跨境电商专业背景的人才比例低于 30%，实践经验丰富的人才严重匮乏。在培养体系方面，专业教育与行业需求存在脱节现象，实践教学体系不完善，国际化人才培养机制有待加强。

（二）人才需求预测

在短期需求预测（2024—2025 年）方面，预计年均新增人才需求 100 万人以上，本科及以上学历人才需求占比将达到 40%，具备数字营销能力的人才需求增长率超过 60%。从中长期需求预测（2025—2030 年）来看，累计人才需求将达到 1500 万人，高端人才需求比例将提升至 25%，国际化复合型人才需求将持续增长。

（三）区域人才需求分布

在一线城市中，深圳对跨境电商人才的需求量最大，广州对跨境电商运营人才的需求旺盛，杭州的平台运营人才需求突出，上海的品牌营销人才需求强劲，北京的技术研发人才需求集中。在新兴城市中，义乌因外贸转型升级带动了大量的人才需求，南京的跨境电商产业园区人才需求增长迅速，成都作为内陆城市，其跨境电商人才需求也在快速提升。

（四）岗位需求结构分析

运营类岗位占比 35%，主要包括跨境电商平台运营、海外营销策划、店铺运营管理岗位；技术类岗位占比 25%，涵盖跨境电商技术开发、数据分析、视觉设计等岗位；营销类岗位占比 20%，包括海外市场开发、社交媒体营销、内容营销等岗位；供应链类岗位占比 20%，涉及跨境物流管理、采购管理、仓储运营等岗位。

（五）薪资水平分析

初级岗位（0~3 年经验）的薪资区间为 8 万 - 15 万元 / 年，中级岗位（3~5 年经验）为 15 万 - 25 万元 / 年，高级岗位（5 年以上经验）为 25 万 - 50 万元 / 年，管理岗位的薪资通常在 50 万元 / 年以上。薪资水平受到岗位职责、工作经验、语言能力、专业技能、所在地区、企业规模等多种因素的影响。

（六）小结

跨境电商人才需求具有以下特点：人才缺口巨大，尤其是高端人才严重短缺；区域分布集中，沿海发达地区需求旺盛；岗位结构多元，对复合型知识技能要求较高；薪资水平具有竞争力，发展空间广阔。因此，设置跨境电商本科专业具有坚实的人才市场需求基础，专业毕业生的就业前景十分广阔。

四、就业前景分析

（一）主要就业方向

在企业类型分布方面，毕业生可就职于跨境电商平台企业，如阿里国际站、亚马逊、Lazada 等头部平台，以及新兴跨境电商平台（TikTok Shop、SHEIN 等）和跨境独立站企业；传统外贸企业，包括大型外贸集团、专业进出口公司、制造业外贸转型企业；服务支撑企业，如跨境物流服务商、跨境支付机构、数字营销服务商。在区域分布特点方面，北京市重点区域中，石景山区的电子商务服务企业类型丰富、行业分布广泛，形成了完整的“电子商务产业链”，并积极推动电子商务与高新技术、商务服务、现代金融、文化创意等产业的融合发展；朝阳区聚集了众多电商总部企业；海淀区集中了大量数字技术企业；亦庄开发区设有跨境电商产业园区。在京津冀协同发展区域，天津跨境电商综合试验区和河北跨境电商产业带也为毕业生提供了丰富的就业机会。

（二）岗位发展路径

初级岗位（0~3 年），运营类岗位包括跨境平台运营专员、跨境客服专员、店铺运营助理；营销类岗位包括海外营销专员、社媒运营专员、内容营销专员。中级岗位（3~5 年），运营类岗位包括跨境店铺运营经理、品类运营经理、跨境营销经理；专业类岗位包括跨境数据分析师、海外市场开发经理、供应链运营经理。高级岗位（5 年以上），管理类岗位包括跨境业务总监、海外市场总监、电商运营总监；战略类岗位包括跨境业务战略专家、海外市场拓展专家、数字营销总监。

（三）薪资发展空间

北京地区的薪资区间为，初级岗位 12 万 - 20 万元 / 年，中级岗位 20 万 - 35 万元 / 年，高级岗位 35 万 - 60 万元 / 年，总监级别的薪资通常在 60 万元 / 年以上。薪资增长具有明显特点，年均涨幅在 15%~25% 之间，绩效奖金一般为固定工资的 3 - 6 个月，中高层普遍享有期权激励。

（四）职业发展机会

在纵向发展通道方面，从专业方向来看，运营岗位可从运营专员逐步晋升为店铺经理，最终成为运营总监；营销岗位可从营销专员成长为市场经理，进而晋升为营销总监；产品岗位可从专员发展为品类经理，最终成为产品总监。从管理方向来看，可从业务主管逐步晋升为部门经理、业务总监，从区域负责人迈向战略规划岗位，最终晋升为高级管理人员。在横向发展机会方面，毕业生可选择创业，如开展独立站运营、创办跨境服务商或数字营销机构；也可实现职业转型，成为跨境电商培训师、行业分析师或跨境电商咨询顾问。

（五）小结

跨境电商专业毕业生的就业前景十分广阔。就业领域广泛，涵盖传统外贸和新兴跨境电商领域，涉及运营、营销、技术等多个方向，且具备创业和转型机会；职业发展空间大，拥有清晰的晋升通道，薪资待遇较高，发展方向多样；区位优势明显，北京地区人才需求旺盛，薪资水平领先全国，发展机会众多；行业持续快速发展，新业态不断涌现，创新创业机会丰富。

五、市场分析报告总结

（一）报告主要发现

跨境电商所处市场环境优势显著且竞争优势突出。在市场环境上，政策环境极为优越，国家战略给予持续支持，北京市政策保障完备，“两区”建设带来重大发展机遇。市场前景一片向好，跨境电商市场规模持续增长，数字贸易规模迅速扩大，新业态如雨后春笋般不断涌现。与此同时，人才需求十分旺盛，人才缺口呈持续扩大态势，并且薪资待遇颇具竞争力，发展空间十分广阔。在竞争优

势方面，其区位优势明显，北京国际消费中心城市建设和数字贸易创新发展试点以及跨境电商产业集聚效应都极为显著。在人才培养维度，应用型人才培养特色鲜明，产教融合优势突出，创新创业氛围浓厚，为行业发展不断注入活力。

（二）可行性分析

设置跨境电子商务本科专业，既凸显必要性又具备充分可行性。从必要性来看，该专业的设立有助于服务国家战略需求，紧密对接首都经济发展的脉搏，有效满足当下市场日益增长的人才缺口，同时为学校的转型发展提供有力支撑。在可行性方面，其基础条件完备，拥有良好的师资队伍基础、优良的实践教学条件以及扎实的校企合作基础；并且发展环境成熟，产业支撑有力，政策保障全面到位，各类资源整合便利，为专业的建设与发展构筑起坚实的基础。

（三）建设建议

1. 近期建设重点

完善培养方案，使其更符合市场需求。加强师资建设，提高教师教学水平。优化实践条件，为学生提供更好的实践环境。深化校企合作，实现产教深度融合。

2. 中长期发展策略

打造专业特色，形成独特的品牌优势。推进国际化办学，提升专业的国际竞争力。强化质量保障，确保人才培养质量。建设一流专业，推动专业高质量发展。

（四）结论

经过全面分析论证，在北京设置跨境电子商务本科专业具有充分的必要性和可行性。该专业契合发展需求，响应国家战略，服务首都经济，对接市场需求。具备办学条件，基础条件完善，师资力量充足，支撑体系健全。发展前景广阔，就业前景良好，发展空间广阔，可持续性强。风险可控，风险点明确，措施有效，保障充分。建议获批后，按照报告建议有序推进专业建设，确保人才培养质量，为北京市跨境电商产业发展提供有力的人才支撑。

建议获批后，按照报告建议有序推进专业建设，确保人才培养质量，为北京市跨境电商产业发展提供有力的人才支撑。

北京市石景山区业余大学关于拟新增
《跨境电子商务》（本科）专业的论证报告



目 录

一、专业开设背景分析	3
(一) 行业发展现状和趋势	3
(二) 人才需求形势分析	3
(三) 国家和地方政策导向	4
二、专业开设条件分析	4
(一) 学校办学定位与发展规划	4
(二) 现有相关学科专业基础	4
(三) 师资队伍和实训条件	5
三、专业建设及运行保障措施	5
(一) 人才培养目标定位	5
(二) 专业课程体系建设	6
(三) 课程建设计划	6
(四) 师资队伍建设计划	7
(五) 实践教学环节设置	7
(六) 现代教学模式改革	7
(七) 教学资源建设计划	8
(八) 质量监控保障体系	8
四、专业建设与发展分析	9
(一) 专业建设的必要性	9
(二) 专业发展的社会影响	9
(三) 人才培养质量分析	10
(四) 可行性综合分析	10
五、结语	11

一、专业开设背景分析

（一）行业发展现状和趋势

近年来，在互联网+、大数据、人工智能等新技术不断创新应用的驱动下，跨境电子商务作为新型国际贸易方式蓬勃兴起，正重塑全球贸易新格局。根据海关统计数据，我国跨境电商进出口规模持续扩大，进出口额年均增长超过20%，远高于同期外贸整体增速。2024年前三季度，我国跨境电商进出口总额已达1.88万亿元，同比增长11.5%，其中出口1.48万亿元，增长15.2%。

跨境电商的快速发展主要得益于以下有利条件：一是技术进步为之提供了有力支撑，如物联网、大数据、人工智能、移动支付等新兴技术为跨境电商营销、物流、支付等环节提升了效率；二是消费习惯的转变，海外消费者对网购接受度持续提高；三是国家和地方出台了一系列鼓励政策，为其发展创造了良好环境。

专家预测，未来几年我国跨境电商将保持10%以上的年增长率，行业前景广阔。特别是疫情期间，国际线下贸易受阻，催生了更多的线上消费需求，这为行业发展注入了新的活力。展望未来，加快贸易数字化转型、破解“最后一公里”物流难题、提高通关便利化水平等将是行业发展的主攻方向。

（二）人才需求形势分析

伴随行业的高速发展，对跨境电商复合型人才的需求激增。根据中国国际电子商务中心发布的《中国电子商务人才发展报告》，目前我国跨境电商人才缺口高达700万左右。其中最为紧缺的是精通跨境电商平台运营、国际贸易实务、外语沟通、数据分析、市场营销等多项核心技能的高端复合型人才。

从岗位层面看，专业技能岗位缺口占比61%，其中以跨境营销、客服、平台运营等为代表的互联网营销技能人才缺口最大，占84.2%。与此同时，对中高级管理人才的需求也与日俱增。报告预计，未来5年我国跨境电商行业人才需求量将以每年30%的速度递增，人才供给与需求的结构性矛盾仍将持续。

人才短缺已成为制约行业进一步发展的关键因素。尽管一些高校开设了电子商务、国际贸易等相关专业，但专业设置与行业人才实际需求仍存在一定程度脱节，培养的人才难以完全适应行业发展需求。因此，开设专门的跨境电商专业，培养系统掌握电子商务运营、国际贸易、互联网营销等复合技能的高端应用型人才

才已经迫在眉睫。

（三）国家和地方政策导向

为推动跨境电子商务发展，我国出台了一系列优惠政策和支持措施。如国务院印发的《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》，明确提出要大力发展跨境电子商务等外贸新业态；商务部发布的《电子商务“十三五”发展规划》，将跨境电商列为重点发展领域；海关总署持续优化跨境电商监管模式，简化通关手续。

各地方政府也在积极行动。北京、广东、浙江等地纷纷设立了跨境电商产业园区，完善跨境物流、支付、出口退税等配套，并提供税收优惠、财政补贴等政策支持。

这些政策措施为跨境电商发展创造了良好环境，也印证了国家高度重视发展这一新型贸易模式。培养大批高素质跨境电商人才不仅有利于企业发展壮大，更是顺应国家发展战略，提高我国外贸竞争力的现实需要。

总的来说，行业高速发展、人才供需缺口严重、国家和地方政策大力支持，这些因素为开设跨境电商专业创造了有利条件和紧迫性，顺应了时代发展潮流。

二、专业开设条件分析

（一）学校办学定位与发展规划

石景山业余大学秉承“服务首都经济社会发展，培养高素质应用型人才”的办学理念，致力于为北京市及周边地区输送各类紧缺人才。学校坚持与产业需求对接，主动适应区域经济结构调整，不断优化学科专业布局。

开设跨境电商专业正是学校深化产教融合、服务区域产业发展的务实举措。近年来，北京大力发展服务贸易，着力壮大新兴服务业态，跨境电商作为贸易新业态新模式之一成为区域经济发展的新增长点。学校基于对北京服务贸易发展现状和趋势的深入研判，将跨境电商专业纳入了学科专业建设规划，以解决这一领域人才供给的“痛点”难题，为区域经济注入新的发展动能。

（二）现有相关学科专业基础

学校现有国际贸易、电子商务、计算机应用技术、应用英语等相关专业，为开设跨境电商专业奠定了坚实的学科基础。

在国际贸易专业建设中,学校已形成包括国际贸易理论与实务、国际商务单证实务、外贸函电写作等一系列专业核心课程,积累了一批熟悉外经贸运作流程的师资力量。此外,电子商务、计算机应用技术等专业也为跨境电商专业建设储备了电商运营、互联网营销、网页设计等课程资源。

可以说,多年来学校在相关专业建设方面所积累的教学资源和实践经验,为跨境电商专业建设提供了坚实的基础支撑。

(三) 师资队伍和实训条件

师资力量是专业建设的关键。学校现有国际贸易、电子商务等相关专业的专任教师中,不乏具备跨境电商领域研究背景和企业实践经验的中青年教师。他们将作为骨干力量,承担跨境电商专业核心课程的教学任务。同时,学校还将通过校企深度合作的方式,从行业企业内引进一批经验丰富的专家作为兼职教师,以充实师资队伍,提升实践教学能力。

此外,学校将继续加大校外实习基地建设力度,已与知名跨境电商企业达成了深度合作意向,为学生提供更多实习实践的机会。

总的来看,学校现有的专业基础、师资力量和实训条件为开设跨境电商专业提供了坚实的支撑,具备了一定的办学基础。

三、专业建设及运行保障措施

(一) 人才培养目标定位

本专业培养目标是:培养德智体美劳全面发展,掌握扎实的跨境电商专业理论知识和实践技能,具备较强的跨文化交流与沟通、数据分析与运营、国际贸易运作等综合能力,能够胜任跨境电商平台运营、网络营销、客户服务、国际物流等工作的高素质应用型人才。

毕业生应获得以下几方面的核心素养:

1. 坚定的理想信念,较强的职业道德和工匠精神
2. 扎实的电子商务理论基础和跨境经营实务
3. 国际贸易知识和熟练的外语应用能力
4. 互联网营销技能,如数据分析、网络推广等
5. 跨文化沟通和协作能力

6. 较强的学习适应能力和职业发展潜力

(二) 专业课程体系建设

课程体系的设置坚持理论与实践相结合、知识和技能并重的原则。通过打造"平台+模块"的课程框架,系统构建跨境电商专业核心理论知识和关键技能课程两大模块。

其中,核心理论知识包括电子商务概论、国际贸易理论与实务、跨境电商商务英语等,为学生打下扎实的专业基础;关键技能模块则设置了跨境电商运营实务、跨境营销策划、全球供应链管理、AI 辅助跨境营销等系列课程,着重培养学生的实操技能。

整个课程框架中,实践教学环节学时比例不低于 50%,突出职业技能培养的目标导向。同时,课程体系还将新技术元素渗透其中,如开设 AI 营销内容生成、商务数据可视化、智能客服系统应用等课程,促进学生掌握前沿技术在跨境电商领域的应用。

(三) 课程建设计划

持续的课程建设是保障专业核心竞争力的关键。我校将在以下几个方面着力开展课程建设:

一是推动线上线下混合式教学模式改革。结合线上学习平台和教学资源库建设,全面探索"线上自主学习+线下导学实践"的课程教学新模式,培养学生自主学习能力。

二是持续开发一批校企双元课程。邀请行业企业专家参与课程建设,开发一批理实一体化程度高、契合行业需求的新型课程,比如《跨境直播间运营实训》《跨境电商数据分析》等。

三是加强课程思政元素融入。以立德树人为根本,强化课程思想政治教育,将专业知识传授和理想信念、职业操守教育贯穿始终。

四是推进课证互通。对接国家职业技能等级认定,推动专业课程体系与 1+X 职业资格标准有机融合,使学生在获得学历证书的同时能够获得相应的职业技能等级证书。

（四）师资队伍建设计划

坚持引育并举、校企结合的方针，构建一支与专业定位高度契合、梯队合理、数量充足、实践能力强的高水平专业教学团队。

一是完善校内教师培养机制，建立教师行业实践锻炼制度，每年组织教师到跨境电商企业进行为期不少于1个月的实践锻炼。

二是建立以老带新的传帮带机制，切实发挥专业带头人和骨干教师的作用，带动青年教师专业能力和教学水平不断提升。

三是广泛聘请企业专家作为兼职教师，承担专业课程教学和实训指导工作，确保兼职教师所占比例不低于30%。

四是定期选派骨干教师或专业带头人到国内外知名跨境电商企业学习研修，汲取先进的专业知识和教学理念。

五是建立健全师资培养培训制度，安排教师参加国家、省市级师资培训，促进教师专业水平和教育教学能力持续提升。

（五）实践教学环节设置

实践教学环节是专业建设的重中之重。我校实践教学遵循“课内实训、校内综合实训、校外实习”三级递进式实践体系。

课内实训是实践教学的基础环节。如在《跨境电商平台实务》课程中设置跨境电商平台体验实训，让学生熟悉商品上下架、订单处理等运营流程；在《跨境营销策划》课设置商品信息采集与编辑实训等，紧密结合课堂知识开展技能训练。在课内实训的基础上，校内综合实训将知识与技能有机融合。学校将新建一间跨境电商综合实训中心，配备模拟交易平台、直播间、智能客服系统等先进设备，为学生提供集跨境电商运营、营销、物流、支付于一体的沉浸式实训环境。

校外实习是实践教学的最高阶段。我校将与抖音、万邦德等知名企业开展深度合作，制定校外实习计划，安排学生在真实的工作环节中接受锻炼。校内外实践教学环节相辅相成，确保学生在毕业时就能完全胜任跨境电商工作。

（六）现代教学模式改革

我校将全面推进多种现代教学模式在跨境电商专业教学中的应用，实现理论教学与实践训练的高度融合。

一是应用案例教学法、情景教学法等，创设虚拟工作情景，组织学生围绕一个真实案例或工作任务展开讨论和实操训练，培养实战能力。

二是运用 PBL（问题导向教学）、小组讨论等互动式教学方法，引导学生围绕真实问题主动思考、探究和实践，培养独立分析解决问题的能力。

三是借助现代教育技术，推行线上线下混合式教学、虚拟仿真教学、“翻转课堂”等创新模式，最大限度激发学生自主学习热情。

四是邀请企业专家举办现场教学、案例分析、技术培训等，让学生近距离感受前沿实践，缩小教学与实战的距离。

（七）教学资源建设计划

为保障专业教学质量，我校将全面实施教学资源建设计划，构建包括教材资源、实训资源和智能教学平台在内的多元教学资源体系。

一是加强与行业协会、龙头企业的合作，共建线上线下混合式教材、虚拟仿真教学资源 and 一体化实训项目资源库，保证资源的前沿性和实用性。

二是集中建设跨境电商虚拟仿真实训平台、智能辅助体验平台和直播室等一体化实训基地，为师生创造沉浸式实训场景。

三是规划建设智能教学服务平台，集成翻转课堂、线上自主学习、教学过程管理等功能模块，为师生提供便利的学习和教学工具。

四是面向区域和全国开发优质在线开放课程，与其他高校共享优质教学资源，扩大资源覆盖面。

（八）质量监控保障体系

我校将建立集教学诊断、过程监控、考核评价和持续改进为一体的专业教学质量监控保障体系，确保人才培养工作质量有效评价和反馈。

一是健全质量标准体系，对教学大纲、课程标准、教案、实训指导书等进行规范化建设；制定毕业生素质、知识和能力等各环节的考核评价标准。

二是完善过程质量监控，建立教学巡视、督导、评教评学等制度，引入企业导师参与日常教学诊断与监控；加强分流分层分类施教，确保培养过程规范有序。

三是加强教学质量考核，专业技能考核内容与专业标准对接度 100%；在毕业设计环节突出实践应用能力考核，补充行业企业专家评审环节。

四是建立毕业生职业发展跟踪机制和社会评价机制，持续收集企业用人评价，检视人才培养质量，为专业建设提供改进依据。

五是建立教学质量年度报告制度和第三方评估机制，接受教育主管部门、行业组织和社会各界的监督评价，持续改进人才培养质量。

四、专业建设与发展分析

（一）专业建设的必要性

开设跨境电商专业，培养复合型跨境电商人才，具有重大的理论和现实意义。理论意义在于：有利于丰富和发展跨境电商理论体系，推动行业相关学科建设。随着跨境电商在全球贸易中的战略地位日益凸显，对其产生、发展和未来趋势的理论研究将成为一个全新的研究领域，需要高等院校及时跟进，强化师资力量，创新相关学科体系和教学内容。开设跨境电商专业，建立科学的人才培养机制，将有力推动相关学科理论的形成和发展。

现实意义主要体现在三个方面：

1. 满足国家产业发展需求，是贯彻国家战略的应有之举

当前，我国正大力推进外贸转型升级，着力培育外贸新业态新模式，提高外贸竞争新优势，而跨境电商作为重要发展方向，亟需各类专业人才作为支撑。

2. 满足区域经济发展需求，为区域产业转型注入新动力

北京市正在促进服务贸易加快发展，跨境电商被视为新的增长点。开设该专业，可为该领域输送大批优秀人才，推动相关产业做大做强。

3. 缓解当前人才供需矛盾，有利于建设人才高地

据测算，未来几年跨境电商人才缺口可能将超过 1500 万，对高端复合型人才尤为匮乏。本专业培养目标与行业需求高度契合，直击“痛点”短板，具有重大的现实意义。

（二）专业发展的社会影响

该专业的建设对于发挥高校在推动外贸高质量发展、服务首都经济核心功能、培养一流人才等方面的作用将产生深远影响：

一是有利于增强高校服务经济社会发展的能力。专业开设与北京发展服务贸易、推进跨境电商等产业政策高度契合，可为区域内相关产业发展提供智力支持

和人才保障，有利于推动产学研深度融合。

二是有利于提升高校培养应用型人才的实力。该专业着力培养跨界复合型人才，育人理念契合新时代应用型人才培养要求。办学质量的提升有利于塑造学校育人品牌，厚植办学核心竞争力。

三是有利于促进区域外向型经济高质量发展。培养的高端复合型人才不但为区域经济注入新动能，还将助力带动相关产业向中高端延伸，提升区域在全国乃至世界的影响力和竞争力。

四是有利于引领职业教育理念和模式创新。专业的开设将充分体现“产教深度融合、校企命运共同体”的理念，积极探索实施行动导向、情景教学、虚拟仿真等新型教学模式，为职业教育高质量发展探索新路径。

（三）人才培养质量分析

本专业坚持应用型人才理念，培养要求与学生实际发展需求高度契合，能有力保障人才培养质量。

首先，专业定位明确，培养目标与行业发展需求紧密对接，有利于学生专业能力的全面锻造。

其次，专业课程体系科学合理，理论和实践并重，能有效传授知识技能。课证互通机制可确保学生在获得学历证书的同时，还能取得职业技能等级证书，为就业创业赢得优势。

再次，专业将实施多元化的质量保障措施。建立完善的课程质量标准体系、过程监控机制、考核评价体系和持续改进机制，确保各环节质量可控、可追溯。最后，专门设置了实践教学体系，实现课内基础实训、校内仿真实训、企业实习三级递进，可以循序渐进加强学生实战能力，培养高度的职业技能。

人才培养质量是专业生存和发展的立足之本。经过全方位、系统化设计，本专业人才培养方案必将持续输出高端复合型跨境电商人才，为国家和区域经济发展提供有力的人才智力支持。

（四）可行性综合分析

综合而言，该专业的开设具有较强的可行性。

1. 外部环境良好

跨境电商行业快速兴起，国家和地方政策大力支持该产业发展，为新专业开设营造了良好的外部政策环境。

2. 学校具备办学优势

该校秉承服务区域经济社会发展的办学理念，具有明确的办学定位基础。此外，学校在相关专业方面已积累了一定的资源禀赋，这为新专业开设奠定了良好的基础。

3. 专业建设方案科学

本专业建设从人才培养目标到课程体系，从师资队伍建设到实践教学环节，再到教学资源配备和质量保障体系，各个环节都经过缜密设计，具备高度的科学性和可操作性，为专业建设的质量奠定了根本保证。

四是发展前景广阔。专业培养的跨境电商复合型人才在未来一段时期都将是短缺状态，就业市场广阔。与此同时，该专业的开设也可为学校拓展新的专业发展领域，培育新的发展增长点。

可见，该专业的开设不仅顺应了行业和区域发展的现实需求，同时也与学校自身发展需要高度契合，具备坚实的可行性基础。通过学校各方面的精心建设和政策支持，专业必将茁壮成长，为地区经济社会发展作出应有贡献。

六、结语

当前，跨境电商作为新型国际贸易方式蓬勃发展，已成为推动外贸转型升级、培育外贸新优势的重要力量。伴随行业的高速增长，对跨境电商复合型人才的需求与日俱增，人才短缺已成为制约行业可持续发展的关键瓶颈。

基于这一形势，我校申请增设跨境电商专业恰逢其时。通过本专业的建设，我们将系统培养掌握跨境电商运营、国际贸易、互联网营销、外语沟通等多重技能的复合型高端人才，直接服务于北京乃至全国跨境电商产业发展需求，有助于缓解当前严峻的人才供需矛盾。

本专业建设方案经过深入论证，已就开设背景、开设条件、人才培养目标、课程体系、师资队伍、实践教学、质量保障等各个环节做了全面部署。方案贯彻应用型人才培养理念，突出产教深度融合、理实一体化教学，培养要求与行业发展需求高度契合，具有较强的前瞻性和科学性。同时，我校将积极吸收国内外行业前沿理念和先进技术，不断探索创新人才培养模式，切实提升人才培养质量。

随着新一轮科技革命和产业变革不断深入，跨境电商等新业态新模式将成为中国开放型经济发展的新增长极。我校将紧密围绕国家重大发展战略，主动对接产业转型升级需求，充分发挥职业院校的办学优势，为推动北京服务贸易高质量发展贡献应有力量。让我们共同期待，这一新兴专业将在学校的大力支持下茁壮成长，为祖国的现代化建设培养更多优秀人才！

会议记录

会议名称: 2024年第48次校长办公会	
主持人: 陆勇	会议时间: 2024年12月30日上午10时30
记录人: 王时霞	地点: 西院会议室

出席人: 陆勇 刘荣 戎梅

列席人:

缺席:

会议议程: 一. 关于新增《跨州电子商务》(本科)专业的请示
二. 通报事项

决议事项: 经研究, 会议一致同意上述事项。

(会议记录附后)



北京市石景山社区学院

Beijing Shijingshan Community College

一、关于新增《跨境电子商务》(本科)专业的请示

(一) 汇报情况

刘荣: 经过学生处市场调研以及学校专业发展规划, 2025 年拟定新增《跨境电子商务专业(专业代码: 33702)》本科专业。目前市场潜在生源、学校经费投入、师资队伍建设、课程体系建设、教学设施设备等方面均具备开设该专业的条件。提请校长办公会审议。

(二) 讨论、表态

刘荣: 根据市场调研及学校校企合作情况, 该专业潜在生源较多。同意申报。

戎梅: 有市场需求, 且学校具备申报该专业的能力和条件。同意。

于志勇: 有市场需求, 且学校具备申报该专业的能力和条件。申报本科专业能够提升学校办学能力。同意。

(三) 决议

经研究, 与会人员一致同意 2025 年新增《跨境电子商务专业(专业代码: 33702)》本科专业。

北京市石景山区业余大学新增专业专家论证记录表

学校名称（公章）	北京市石景山区业余大学	论证日期	2025年1月14日
论证专业名称	跨境电子商务	专业代码	330702

I 专家组论证意见

2025年1月14日，北京市石景山区业余大学组织专家（名单附后）对“跨境电子商务”专业进行了论证，专家组在认真听取学校汇报、考察教学设施设备及实训平台、审查人才培养方案、课程体系以及师资队伍建设等方面情况的基础上，经质询和讨论，形成了初步论证意见：

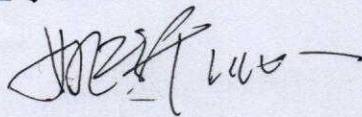
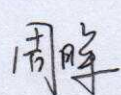
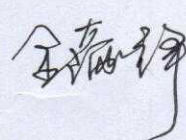
一是该校新增专业符合人才市场需求；二是该新增专业作为学校首个本科专业，有利于加强学校整体专业建设；三是该校新增专业人才培养目标定位准确、人才培养方案科学合理；四是该校的专职教师和行业专家队伍能满足新增“跨境电子商务”专业教学需要；五是该校软硬件设施条件能满足专业设置需求；六是石景山区及北京市潜在生源基础保障良好。

论证结论：

本次申请开设专升本层次“跨境电子商务”专业，旨在培养兼具跨境电商运营及推广的理论知识与实操技能的高层次技术技能人才。该专业设置顺应国家政策对跨境电子商务领域发展的相关要求和学校专业发展规划，有潜在生源，学校在经费投入、师资队伍、课程体系建设、教学设施设备、校内外实训平台、教科研能力等方面都已经具备了开设新专业的条件。

经评议，专家组一致同意增设“跨境电子商务”专业。

II 专家组成员签字：

III 专家组组长签字：

