


高等学历继续教育
专业增设申请表（非国控专业）

学校名称（盖章）：北京市石景山区业余大学

学校主管部门：北京市石景山区教育委员会

专业名称：跨境电子商务

专业代码：330702

所属专业门类或专业大类：财经商贸大类

修业年限：两年半

学习形式：非脱产

培养层次：专升本

申请时间：2024 年 12 月

专业负责人：赵志红

联系电话：13683288196

中华人民共和国教育部制

目录

1. 专业增设申请表
2. 学校基本情况
3. 增设专业的理由和基础
4. 增设专业人才培养方案
5. 增设专业专任教师情况
6. 增设专业计划开设的主要课程
7. 增设专业基本办学条件

填 表 说 明

- 1.申请表限用 A4 纸张打印并装订成册（各专业分别装订）；
- 2.在学校办学基本类型对应的方框中画“”√；
- 3.所有表格均可另加页；
- 4.本表内容应真实、准确。

1.专业增设申请表

专业代码	330702	专业名称	跨境电子商务
学习形式	非脱产	培养层次	专升本
修业年限	两年半	现有专业(个)	15
学科门类(本科) 或专业大类(专科)	财经商贸大类	本校已设的相近专业及开设年份	电子商务, 2002 年
拟首次招生时间及招生数	2025 年, 60 人	五年内计划发展规模	300 人
学校专业设置评议专家组织评议意见	<p>本次申请开设专升本层次“跨境电子商务”专业, 旨在培养兼具跨境电商运营及推广的理论知识与实操技能的高层次技术技能人才。该专业设置顺应国家政策对跨境电子商务领域发展的相关要求和学校专业发展规划, 有潜在生源, 学校在经费投入、师资队伍建设、课程体系建设、教学设施设备、校内外实训平台、教科研能力等方面都已经具备了开设新专业的条件。</p> <p style="text-align: center;">经评议, 专家组一致同意增设“跨境电子商务”专业。</p> <p style="text-align: right;">(主任签字) </p> <p style="text-align: right;">2025 年 1 月 14 日</p>		
学校意见	<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;">(校长签字) </p> <div style="text-align: right;">  学校(盖章): 2025 年 2 月 18 日 </div>		
省级教育行政部门意见	<p style="text-align: right;">盖章:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

2.学校基本情况

学校名称	北京市石景山区 业余大学	学校地址	北京市石景山区八角北路 51 号院	
邮政编码	100043	校园网址	http://www.sjsyd.com.cn/	
在校生总数	1578 人		专业平均年招生规模	35 人
学校办学 类型	<input type="checkbox"/> 开放大学 <input checked="" type="checkbox"/> 独立设置成人高校			
已有学科门类 或专业大类	财经商贸大类、电子信息大类、交通运输大类、医药卫生大类、土木建筑大类、旅游大类、文化艺术大类、教育与体育大类、公共管理与服务大类			
专任教师 总数（人）	46		专任教师中副教授及以上 职称教师所占比例	50%
学校简介和 历史沿革 (300 字以 内)	<p>北京市石景山区业余大学成立于 1981 年,是石景山区人民政府主办并经北京市教委批准的一所集本科和专科高等学历教育、非学历教育、社区教育于一体的综合性、社区性新型高等学校。2000 年 6 月在石景山区业余大学的基础上,整合石景山电大分校、职工中专、师范学校、卫生学校等教育资源组建石景山社区学院。</p> <p>学校常年开设大数据与会计、工商企业管理、人力资源管理、保险实务、计算机应用技术、中医养生保健、现代物业管理、书画艺术、表演艺术等十几个本科和专科专业,为石景山区及北京市培养了大批应用型人才。近年来,学校加强内部改革,加快创新实践步伐,主动适应社会 and 经济发展对各类人才的广泛需求,为求学者提供多样化的学习机会和条件,为建立终身教育体系和学习型社会服务。</p>			

注: 专业平均年招生规模=学校年招生数÷学校现有专业总数

3.增设专业的理由和基础

一、主要理由

（一）政策支持与导向

1. 跨境电子商务相关政策依据

在全球化和数字化快速发展的背景下，跨境电商已成为推动国际贸易高质量发展的新引擎。为促进跨境电商的健康发展，我国政府及地方层面正积极构建开放、包容、共赢的发展环境，特别是在北京市，作为科技创新的标杆城市，对跨境电商的政策支持尤为显著。

国家政策高度重视跨境电商，党的二十大报告强调优化货物贸易、发展数字贸易以加速贸易强国建设。2021 年，《国家“十四五”电子商务发展规划》将跨境电商列为重点，并连续多年写入政府工作报告。为落实此战略，国务院办公厅发布意见，支持跨境电商平台全球布局，鼓励建立独立站，并促进营销、支付、物流、品控等领域的共享创新。商务部等部门推动跨境电商综合试验区全国覆盖，优化监管政策，提升贸易便利化。2024 年，商务部等 9 部门发布《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》推进跨境电商出口及海外仓建设，国务院常务会议亦通过多项政策措施，进一步巩固跨境电商发展基础，保障外贸稳定增长。

在国家战略指导下，北京市积极响应，将跨境电商作为重点发展领域。自 2018 年《中国（北京）跨境电子商务综合试验区实施方案》出台以来，北京市在跨境电子商务领域获得了全面而深入的政策支持。该方案不仅强化了线上综合服务与线下园区平台的建设，推动新技术、新模式的应用，还积极探索监管创新，优化流程，为跨境电商的稳健前行奠定了坚实基础。北京市特别注重跨境电商在科技创新发展方面的需求，通过政策引导，鼓励企业运用大数据、云计算、人工智能等先进技术，提升跨境电商的运营效率和服务质量。同时，北京市还积极培育跨境电子商务平台企业，对独立站建设给予资金支持，完善海外仓布局，推动跨境电商产业集聚发展。截至目前，北京市已拥有 11 个跨境电商产业园，这些园区在技术创新、产业集聚、服务升级等方面发挥了关键作用，展现了北京市跨境电商产业的蓬勃生机。

此外，北京市石景山区也积极响应国家号召，2024 年出台了《石景山区推动商务高质量发展的若干措施》。该措施涵盖了支持知名首店品牌集聚、商业市场规模扩

容、商业设施品质升级、特色消费品牌打造、特色商业活动举办以及跨境消费提质升级等多个方面，为石景山区内的跨境电商等产业提供了全面的政策支持，进一步推动了区域内商务产业的持续健康发展。

北京市跨境电商产业的快速发展不仅为传统贸易行业提供了新的转型方向，也为大量求职者提供了多元化的就业选择。从跨境电商平台的运营、物流、客服到数据分析、市场营销等各个环节，都需要大量专业人才，为北京市的就业市场注入了新的活力。

综上所述，北京市作为跨境电商发展的标杆城市，在政策支持、科技创新、产业集聚以及就业多元化等方面均取得了显著成效，为跨境电商的蓬勃发展奠定了坚实基础。未来，随着政策的持续完善和市场的不断拓展，北京市的跨境电商产业将迎来更加广阔的发展前景。

2. 相关教育政策依据

在教育政策方面，北京市作为国家的首都，积极响应全球化和数字化时代对跨境电商专业人才的需求，紧跟国家教育政策导向，结合地方特色，为跨境电商教育的发展提供了有力的政策支持。

近年来，北京市政府及教育部门深入贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、《中国教育现代化2035》等政策精神，紧密结合经济社会发展需求，积极推动高等教育结构调整和专业优化，并于多个层面发布了相关文件，为跨境电商等新兴专业的设立提供了具体的政策导向。例如，北京市教委发布的关于高等教育专业设置与调整的指导性文件，强调了专业设置应紧密对接产业发展，特别是新兴产业的发展趋势，为跨境电子商务专业的开设奠定了坚实的政策基础。

特别是2018年北京市政府发布的《中国（北京）跨境电子商务综合试验区实施方案》明确提出要建立跨境电子商务人才培养体系，创新跨境电子商务人才培养和引进机制，强调推动跨境电子商务企业与高等学校、科研机构合作，开展人才联合培养。这一政策不仅为跨境电商教育提供了明确的指导和支持，还鼓励和支持行业龙头企业与本市职业院校共建跨境电子商务工程师学院，建立集人才培育、技术创新、社会服务于一体的产教共同体，从而强化产学研合作，提升人才培养质量。同时，方案还积极引进跨境电子商务优秀人才，并落实相关人才政策待遇，充分发挥人才中介机构作用，构建专业化、国际化的跨境电子商务人才服务体系。这一系列措施为跨境电子商

务本科专业的设立和人才培养提供了更为具体的政策依据和实施路径。

与此同时，北京市积极响应国家对外开放战略，深化教育国际合作与交流。根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》的精神，北京市鼓励高等教育机构拓宽国际视野，加强与国外高校及企业的合作，共同培养具有国际竞争力的跨境电商人才。这一政策导向不仅提升了跨境电商教育的国际化水平，更为学生提供了多元化的学习和就业机会。

石景山区作为北京市的一个重要组成部分，积极响应北京市关于推动电子商务产业发展的相关政策，出台了一系列扶持措施，旨在促进电子商务产业的集聚和创新发展。其中，针对跨境电商教育的支持政策尤为突出。石景山区政府不仅为高校提供场地、资金等资源支持，还积极搭建校企合作平台，推动产学研深度融合，为跨境电商专业的学生提供了丰富的实践机会和就业渠道。此外，石景山区还依托其独特的地理位置和产业基础，积极融入“一带一路”倡议，加强与沿线国家的经贸合作与文化交流。这一战略背景为跨境电商教育提供了更为广阔的国际视野和合作空间，使学生能够更好地了解和适应国际市场需求，提升跨文化交流能力。

综上所述，北京市及石景山区在跨境电商教育政策方面提供了坚实的支持和保障。设置跨境电子商务本科专业不仅符合国家和地方教育政策导向，而且具有重要的现实意义和战略价值。通过产学研深度融合、国际化合作以及创新的人才培养机制，该专业将有效培养学生的相关能力，解决待就业问题，并为已就业人员提供多元化选择，为北京市及石景山区的经济社会发展贡献力量。

（二）行业发展现状

近年来，全球化与数字化浪潮的交汇，为跨境电子商务行业带来了前所未有的发展机遇。北京市，作为中国的首都和经济文化中心，凭借其独特的地理位置、丰富的资源禀赋和深厚的产业基础，已成为跨境电商发展的重要引擎。特别是在石景山区，随着区域经济的转型升级和京津冀一体化战略的深入实施，跨境电商行业正展现出蓬勃的发展态势。

据海关统计，过去五年间，中国跨境电子商务进出口额年均增速超过 20%，远超传统外贸增速。如图 1 所示。2024 年前三季度，我国跨境电商进出口额达到 1.88 万亿元人民币，同比增长 11.5%，其中出口额 1.48 万亿元，增长 15.2%；尽管进口额略有下降（0.4%），但整体发展形势依然向好。预计至 2025 年，中国跨境电商 B2B 市

场规模将突破 13.9 万亿元人民币，展现出强劲的增长潜力。



图 1 2015-2023 年中国出口跨境电子商务交易规模 (亿元)

在北京市，跨境电商行业同样表现出色。2024 年 1 至 11 月，北京市网上零售额实现 5304.1 亿元，同比增长 1.5%，占社会消费品零售总额比重达 41.23%，均创历史新高。其中，即时零售等新零售企业网上零售额合计增长 9.4%，保持了较快的增长速度。此外，北京市跨境电商进出口额在 2024 年超过 45 亿元人民币，同比增长显著，成为推动北京市外贸增长的重要力量。

京津冀一体化战略的实施，为北京市跨境电商行业的发展注入了全新活力。近年来，北京市跨境电商市场规模持续扩大，进出口额快速增长，B2B 跨境电商出口额及零售进口药品试点进口量均实现大幅提升，这离不开北京市完善的跨境电商服务支撑体系和便捷的通关环境。作为全国第三批跨境电商综合试验区，北京市吸引了众多企业集聚，形成了涵盖产品研发、供应链管理、销售渠道搭建和数字化运营等环节的完整产业链和生态圈，同时积极培育本土品牌，推动其国际化发展。

在京津冀一体化背景下，北京市跨境电商行业不断创新服务模式，通过线上线下结合、大数据和人工智能技术应用及自建海外仓和全球货运网络等方式，为消费者提供便捷高效的购物体验。此外，北京市与天津、河北等地在跨境电商领域广泛合作，共建综合试验区，推动区域通关一体化，实现了资源共享和优势互补，显著促进了京津冀地区跨境电商行业的协同发展。

石景山区，作为北京市的一颗璀璨明珠，在跨境电商领域展现出蓬勃的发展活力。石景山区汇聚了众多在进出口、国际贸易及跨境电商领域表现突出的企业，如中寰国际贸易集团、雅娜购电子商务有限公司等，这些企业规模各异，共同构成了区域内多元化、活力四射的跨境电商生态圈。它们积极参与国际竞争，不断拓展海外市场，推动了石景山区跨境电商行业的快速发展。同时，石景山区的跨境电商业务覆盖广泛，

从进出口/国际贸易到美国、欧洲跨境电商，乃至汽车销售等多个领域，展现出高度的多元化特征，不仅增强了企业的国际竞争力，也为消费者带来了更加丰富的购物体验。在创新方面，石景山区不断探索跨境电商的新模式和服务，积极参与北京市商务局组织的线上促销活动、电子商务大会等行业活动，通过“首都电商大讲堂”和“共建首都跨境电商新生态”等系列讲座与交流，持续提升区域跨境电商的知名度和影响力，为区内企业创造了更多发展契机，进一步强化了石景山区作为北京市跨境电商发展重要一极的地位。

综上所述，随着全球化和互联网技术的进一步发展，北京跨境电商行业将迎来更加广阔的发展前景，也为本科专业人才培养提供了丰富的机遇。

（三）行业人才需求趋势

随着跨境电子商务行业的蓬勃发展，对专业人才的需求呈现出急剧增长的态势。这一趋势在北京市及石景山区尤为显著，凸显了开办跨境电子商务本科专业的迫切性和重要性。

全国范围内，跨境电商行业正面临巨大的人才缺口。据商务部中国国际电子商务中心 2024 年的报告，全国跨境电商人才缺口已超过 700 万，且企业招聘需求同比激增 50% 以上。其中，中高端人才占比不足 15%，专业背景人才比例也低于 30%，人才供需矛盾突出。预计短期内，年均新增人才需求将超过 100 万，本科及以上学历人才需求占比将达 40%，数字营销人才增长率超 60%；中长期来看，累计人才需求或达 1500 万，高端及国际化复合型人才需求将持续增长。

在北京地区，跨境电商人才需求尤为旺盛。作为中国的首都和经济中心之一，北京汇聚了众多跨境电商企业，这些企业对技术研发、数据分析、平台运营等高端人才的需求持续增长。根据统计，2024 年北京跨境电商/外贸行业对人才的需求呈现出多元化的特点，特别是在高端人才方面，硕士学历的需求占北京跨境电商行业的比例为 4.934%。此外，北京高精尖产业人才总量达 210.6 万人，其中医药健康、绿色能源与节能环保、智慧城市等产业的人才供给增幅较大，反映出北京对高端人才的强烈吸引力和整体人才结构的优化升级。

北京市跨境电商行业的人才需求主要集中在以下几个领域：跨境电子商务平台及平台内经营者，包括自建跨境电子商务销售平台的进出口企业、第三方跨境电子商务平台和对接应用第三方跨境电子商务平台开展进出口业务的企业；跨境电子商务服务

企业，提供交易、通关、仓储、物流等相关服务的企业；跨境电子商务体验店，在市内开设体验店，采取线上下单、线下展示销售等方式的企业；以及海外仓和运营中心，通过完善海外仓和海外运营中心等服务设施，为企业开拓市场提供综合配套服务的跨境电子商务企业。

从人才需求的变化趋势来看，北京市政府计划通过 5 年左右的实践探索，累计培育 100 家跨境电子商务综合服务企业，建设 100 个跨境电子商务海外仓及保税仓、100 个跨境电子商务体验店，打造 20 个跨境电子商务产业园，跨境电子商务进出口额占外贸进出口额比重达 20% 以上。这些计划表明，未来几年内，北京市跨境电商行业的人才需求将持续增长，特别是在平台建设、仓储物流、海外运营等方面，将需要大量具备专业技能和综合素质的复合型人才。

石景山区作为北京市的重要组成部分，其跨境电商行业同样展现出强劲的发展势头。在京津冀一体化战略的推动下，石景山区积极响应国家和北京市的政策导向，不断优化营商环境，吸引了众多跨境电商企业的集聚。这些企业对跨境电商专业人才的需求日益增长，特别是在产品研发、供应链管理、销售渠道搭建和数字化运营等环节，急需具备国际贸易规则、电子商务运营、外语能力和跨文化交流能力的复合型人才。

综上所述，跨境电商行业人才缺口巨大，且呈现出高端化、专业化的趋势。北京市及石景山区作为跨境电商行业的重要发展区域，对专业人才的需求尤为迫切。因此，申办跨境电子商务本科专业，旨在培养具备专业技能和综合素质的复合型人才，以满足行业发展的迫切需求。这一专业的设立，不仅有助于填补人才缺口，提升行业竞争力，还将为学生的职业发展提供广阔的空间和机遇。

（四）学校自身条件与优势

1. 学校办学定位与发展规划

石景山业余大学秉持服务地方经济社会发展的办学宗旨，致力于培养适应市场需求的应用型人才。在学校的长期发展规划中，积极布局新兴专业领域，跨境电子商务专业的增设与学校的办学定位高度契合，是学校推进学科专业建设、提升服务区域经济能力的重要举措。

2. 学校现有学科专业基础

学校曾于 2002 年申报并成功开设电子商务（专科）专业，积累了丰富的教学资源 and 经验；与此同时，学校也在市场营销、计算机应用技术、应用英语等专业的教学

中形成了较为完善的课程体系，为跨境电子商务（本科）专业的开设奠定了坚实的理论基础。同时，学校在国际贸易、商务英语等专业的师资队伍建设方面也取得了一定成果，拥有一批具备扎实专业知识和丰富实践经验的教师，能够为跨境电子商务专业学生提供全面的教学支持。我校还积极参与国际交流活动，如首届 APEC 国际电子商务工商联盟论坛等，形成了一定的社会影响力。

3. 学校师资队伍与教学资源

学校现有教师队伍中，部分教师已具备跨境电子商务相关领域的研究和实践经验，能够承担跨境电子商务专业的核心课程教学任务。同时，学校与多家跨境电子商务相关的产业和教育机构建立合作，引进一批具有跨境电子商务企业工作背景的企业导师，储备了丰富的师资资源，以此充实师资力量、优化师资结构，确保教学质量。

学校图书馆藏有丰富的经济管理、电子商务、国际贸易等方面的图书资料，以及相关的学术期刊和数据库，能够满足师生的教学和科研需求。此外，学校建设了一个电子商务实验室，配备了能够支持学生完成实践课程的计算机设备及网络，为跨境电子商务专业的实践教学提供了有力保障。同时，学校积极与企业展开合作，分阶段建立一批校外实习基地。这些实习基地能够为学生营造真实的实践环境，有效提升学生的实践操作能力，为他们日后步入职场打下坚实的基础。

二、专业筹建情况

（一）师资配备

按照学生数与专任教师数 18:1 的比例配备师资，确保教学质量。其中，具有双师素质的教师占专业教师比例的 70% 以上，且部分教师拥有海外留学或工作经历，能够为学生提供国际化的教学视野。教师均具有高校教师资格，热爱教育工作，师德师风良好；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，持续开展课程教学改革和教科研工作。

此外，本专业根据专业课程设置需求，拟聘请跨境电子商务行业专业技术骨干、企业管理者等承担专业课程教学、实习实训指导等教学任务。兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。

（二）教学设施与信息化条件

学校基础教学条件较好，拥有本专业所需的计算机机房 6 个，共有学生用计算机 300 余台，建有宽带校园网及丰富的网络资源，每个教室都可以上网浏览，为教师教

学和学生自主学习提供了非常便利的条件。另外,专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 Wi-Fi 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

目前学校正在筹建跨境电子商务实训中心,模拟跨境电子商务真实工作环境,配备监控系统、电脑、投影仪及投影幕布、操作台、功放及扩音设备、视频展台、数码摄像机、脚架、摄像灯、单面镜、椅子等设备,互联网接入或 Wi Fi 环境,满足专业实践教学需求。同时,学校不断完善信息化教学条件,建设在线学习平台、教学管理系统等信息化平台,为师生提供便捷的教学服务。

(三) 教学资源建设

本专业课程均采用国家正式出版的规划教材,构建以网络课程为核心的专业教学资源库,以此打造优质的管理及学习环境。这一计划有着诸多显著好处:

首先,该资源库充分彰显以学习者为中心的理念,能够全方位满足学习者的多样化需求。对于教师而言,可以依据自身独特的教学风格来制定适宜的教学策略,从而更有效地引导学生开展自主学习;对于学生来说,他们能够从丰富多样的资源中挑选契合自身的学习模式,进而实现个性化学习,充分发挥自身的学习潜力。

其次,资源库内容极为丰富,资源的呈现形式也多种多样。它能够高效整合来自行业企业生产一线的优质资源,并且设有持续更新机制。这意味着资源库中的内容将与时俱进,时刻保持与行业前沿接轨,为师生提供最新鲜、最具价值的教学素材,使学生所学知识与实际应用紧密相连。

最后,资源库平台具备学习过程管理功能,这为师生之间的交流互动搭建了便捷的桥梁。老师和学生能够充分依托这个平台实现顺畅的信息交互,老师可以及时掌握学生的学习进度和困难,适时调整教学安排,学生也能及时反馈问题,获得针对性的指导,极大地提高教学和学习的效率与质量。

三、学校专业发展规划

(一) 培养目标定位

本专业培养掌握扎实的科学文化基础和产品开发、海外营销推广、数据分析、跨境物流及相关法律法规等知识,具备跨境电子商务运营、海外市场营销推广、跨境电

子商务数据分析、物流与供应链管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事跨境电子商务产品开发与优化、产品海外市场推广、数据分析与运营决策、客户服务与管理、视觉营销与设计、跨境电子商务物流管理与服务、跨境采购管理等工作的高层次应用型人才。

（二）专业人才培养模式

跨境电子商务专业在人才培养上，采取了一种全面而深入的模式，该模式聚焦于产教的高度融合、岗位的精准对接、课程体系的科学构建、实训体系的完善搭建、证书认证的多元获取以及竞赛参与的积极鼓励等多个维度。通过专业教师团队与行业专家团队的紧密协作，该专业致力于培养出既拥有深厚学历背景，又具备丰富实战技能的复合型人才，以满足企业对跨境电商人才的迫切需求。图2为跨境电子商务专业人才培养模式图。

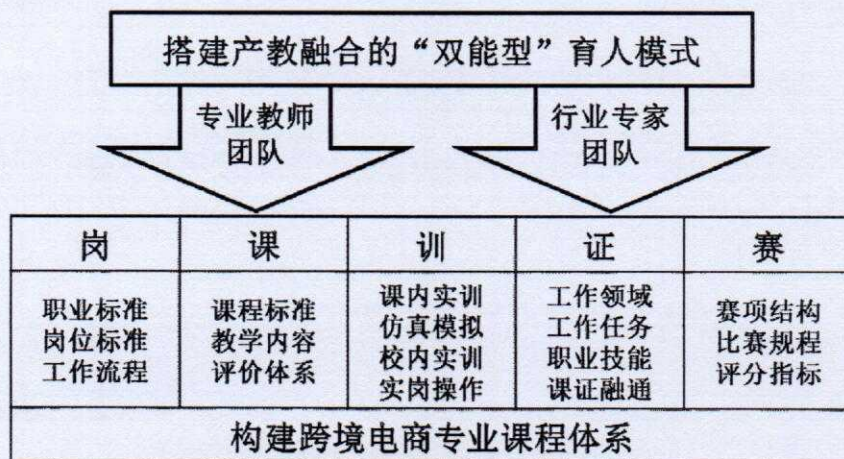


图2 跨境电子商务专业人才培养模式

跨境电子商务专业采用“岗、课、训、证、赛”一体化的教学模式。具体来说：

1. 岗位对接。根据跨境电子商务行业的职业标准、岗位标准和工作流程，设置了多个具体的职业岗位，如跨境电子商务客服、销售/推广、产品开发专员等，以确保人才培养与市场需求的高度契合。

2. 课程体系。通过打造“平台+模块”的课程框架，系统构建了跨境电商专业课程体系。专业课模块传授专业基本理论、知识和技能，职业能力拓展课模块则旨在增强专业知识的深度和广度，提升职业技能和素养，并培养创新思维和解决问题的能力。此外，还设置了仿真综合实训平台，将理论知识与实践相结合，提升学生的实践能力和创新精神。

3. 实训体系：构建“课内实训——校内综合实训——校外实习”三级递进式实践体系，通过课内实践训练、跨境电商综合实训中心以及实岗操作等多种方式，逐步提升学生的实践能力和职业素养。

4. 证书认证。鼓励学生考取多项与跨境电子商务相关的职业技能等级证书，如1+X 跨境电子商务海外营销职业技能等级证书、生成式人工智能工程师职业技能等级证书等，以提升学生的职业竞争力和就业质量。

5. 竞赛参与。积极组织学生参加各类跨境电商专业能力大赛和创新创业大赛，如跨境电商专业能力大赛等，以赛促学、以赛促教，进一步提升学生的专业技能和创新能力。

此外，在产教融合协同育人方面，该专业还组建了由专家团队、企业导师团队和专业教师团队共同参与的育人机制，通过校企合作、产教融合等方式，为学生提供更加贴近市场需求的实践机会和职业发展路径。

综上所述，跨境电子商务专业的人才培养模式注重产教深度融合、岗位对接、课程体系构建、实训体系建设、证书认证以及竞赛参与等多个方面，通过专业教师团队和行业专家团队的共同合作，旨在培育出紧密贴合企业用人需求的具备扎实学历背景、拥有实战技能的“双能型”复合型人才。

（三）课程体系建设规划

跨境电子商务专业课程体系规划旨在培养理论与实践并重、具备国际视野的复合型人才。课程体系以核心课程为主体，深度融合跨境电子商务基础、国际贸易理论与实务、国际市场营销等多学科知识，同时注重课程的实用性和前瞻性。

在专业核心课程设置上，精选了跨境电子商务基础、数据分析、法律法规、视觉营销等经典与前沿课程，旨在夯实学生的专业基础，提升其专业素养。此外，还通过“平台+模块”的课程架构，将专业课与职业能力拓展课相结合，既传授专业基本理论、知识和技能，又拓宽专业知识的深度和广度，提升学生的职业技能和素养，并培养其创新思维和解决问题的能力。

尤为重要，该专业特别设置了仿真综合实训平台，让学生在模拟真实的职场环境和业务流程中，将理论知识与实践操作紧密结合，深化理论理解，提升实践操作能力和创新精神。这一举措不仅增强了课程的实用性和针对性，更为学生未来的职业发展奠定了坚实的基础。

综上所述，跨境电子商务专业的课程体系规划既注重理论知识的系统传授，又强调实践能力的培养与创新精神的激发，旨在培养出一批既具备扎实专业基础，又拥有卓越实践能力和创新精神的跨境电子商务人才。

（四）实践教学体系建设规划

跨境电子商务专业实践教学体系建设规划，致力于打造一个涵盖校内实训、校外实习及创新创业实践的全方位实践平台。

校内实训通过模拟跨境电子商务企业运营环境，让学生在高度仿真的场景下进行实际操作，以此锤炼其实践技能，为未来的职业生涯奠定坚实基础。

校外实习则依托与知名跨境电子商务企业的深度合作，为学生提供的实习机会，让他们在真实的工作环境中亲身体验职场，积累宝贵的实践经验，进一步巩固和提升专业技能。

创新创业实践板块，积极鼓励学生投身跨境电子商务领域的创新创业项目，以此激发他们的创新思维，培养他们的创业能力，为未来成为行业内的佼佼者铺平道路。

综上所述，跨境电子商务专业实践教学体系建设规划是从课内的初步实践训练，到校内跨境电商综合实训中心的深度锤炼，再到校外实习岗位的实战演练，通过多种方式循序渐进地提升学生的实践能力和职业素养，确保他们走出校门时，不仅具备扎实的理论知识，更拥有出色的实践能力和创新精神。

四、人才需求预测情况与就业前景

（一）人才需求预测

随着跨境电子商务行业的持续发展，对跨境电子商务专业人才的需求将持续增长。未来三年我国跨境电子商务人才缺口大约已逾 1600 多万，岗位层面专业技能岗位缺口占比 61%；技能层面人才缺口占比 84.2%。这对高校的跨境电子商务人才培养提出了新的挑战。该产业作为新兴产业，专业人才紧缺、前景广阔，但国内院校人才培养相对滞后，现有相关专业输送学生难以满足跨境电子商务企业对综合性人才的需求。

北京作为中国的首都与经济核心区域，跨境电子商务领域的人才需求表现得尤为突出，并已获得政府层面的高度关注与有力扶持。2018 年，随着《中国（北京）跨境电子商务综合试验区实施方案》的正式出台，明确提出了构建跨境电子商务人才培

养体系的战略要求，旨在有效应对行业快速发展所带来的巨大人才缺口。

北京凭借其独特的地理优势与经济资源，吸引了大量跨境电子商务企业的汇聚。这些企业对技术研发专家、数据分析师、平台运营管理等高端专业人才的需求，呈现出持续增长的态势，不断推动行业的蓬勃发展。据最新统计数据显示，截至 2024 年，北京跨境电子商务及外贸行业在硕士学历层次的招聘职位占比已高达 8.936%，这一数据直观地反映了市场对于高端专业人才的强烈需求。尤为值得一提的是，与前一年相比，北京地区跨境电子商务行业的人才需求量实现了 56% 的显著增长，招聘职位量占比也达到了 0.816% 的较高水平。展望未来，超过 80% 的企业已明确规划在未来一年内招聘跨境电子商务人才，其中近半数企业更是将其人才需求描述为“极为迫切”。

这些岗位不仅要求从业者具备扎实的专业技能，如精通外语、熟练掌握电商平台操作、具备敏锐的市场营销分析能力以及高效的物流管理能力等，还格外重视人才的团队协作能力、持续的学习精神以及高度的责任心等综合素养。

（二）人才需求预测就业前景分析

跨境电子商务专业毕业生就业前景展现出了积极向上的态势，企业对于该领域人才的需求主要划分为四大类别：管理型、技术型、专业型以及商务型人才。管理型人才，如业务经理等中高层管理岗位，通常需要具备多年的平台运作与管理经验，能够引领团队在激烈的市场竞争中稳步前行。技术型人才，则涵盖了主管、技术总监等关键职位，他们不仅要求具备出色的网站建设与维护能力，还需拥有高水平的计算机技术应用能力。专业型人才则因岗位不同而呈现出多样化的专业要求。例如，编辑等岗位往往青睐于语言类专业背景的人才，以确保内容的精准传达与国际化视野。商务型人才则主要集中在国际贸易等相关专业，他们不仅需要掌握扎实的专业知识，还需成为整合多学科知识的复合型人才，熟悉平台规则、精通多国语言，能够游刃有余地处理各类业务挑战。

在职业发展通道方面，跨境电子商务专业的毕业生拥有广阔的纵向成长空间。从专业方向来看，运营岗位可逐步从运营专员晋升为店铺经理，最终成为运营总监；营销岗位则可从营销专员起步，逐步成长为市场经理，进而晋升为营销总监；产品岗位同样具备从专员到品类经理，再到产品总监的晋升路径。从管理方向来看，毕业生可从业务主管起步，逐步晋升为部门经理、业务总监，甚至成为区域负责人，最终迈向战略规划岗位，成为企业的高级管理人员。

在横向发展机会方面，跨境电子商务专业的毕业生同样展现出丰富的选择空间。他们可以选择自主创业，如独立站运营、创办跨境服务商或数字营销机构等，凭借敏锐的市场洞察力和创新思维开创自己的事业。此外，毕业生还可实现职业转型，成为跨境电商培训师、行业分析师或跨境电商咨询顾问，运用自身的专业知识与实践经验，为行业的持续健康发展贡献力量。

4. 增设专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养掌握扎实的科学文化基础和产品开发、海外营销推广、数据分析、跨境物流及相关法律法规等知识，具备跨境电子商务运营、海外市场营销推广、跨境电子商务数据分析、物流与供应链管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事跨境电子商务产品开发与优化、产品海外市场推广、数据分析与运营决策、客户服务与管理、视觉营销与设计、跨境电子商务物流管理与服务、跨境采购管理等工作的高层次应用型人才。

二、基本要求

（一）素质要求

1. 思想政治素质：坚决拥护中国共产党的领导，政治方向正确且坚定不移。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，积极践行社会主义核心价值观，怀揣深厚的爱国情怀与强烈的中华民族自豪感，树立正确的世界观、人生观和价值观。尊崇宪法，自觉遵守法律法规，品德高尚、心地善良、诚实守信，严格遵守公民基本道德规范，富有社会责任感且积极参与社会事务。

2. 职业素质：拥有优秀的职业质量意识、环保意识、安全意识，具备良好的信息素养、工匠精神和创新思维。热爱本职工作、诚实守信、尊重生命、崇尚劳动，有较强的自我管理能力和职业生涯规划意识，集体荣誉感强，善于团队协作。

3. 人文科学素质：视野开阔，科学思维品质优良，审美情趣高雅，审美观念正确。能正确认识社会并主动适应，文字和语言表达能力、人际交往能力、自我发展能力突出。

4. 身体心理素质：身体健康，生活习惯良好，人生态度积极向上。心理品质优良，人格健全，心理调适能力、抗挫折能力和自我管理能力较强。

（二）能力要求

1. 具有产品开发与优化、跨境电子商务运营和组织管理的能力。

2. 具有跨文化沟通、海外营销推广的能力。

3. 具有根据跨境商务数据分析制定总体运营方案的能力。

4. 具有视觉营销优化与升级的能力。

5. 具有跨境物流管理与服务、跨境采购与供应链管理的能力。

6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规。
7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力。
8. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新和创业能力。
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（三）知识结构要求

1. 掌握跨境电子商务领域的基本概念、原理和方法，包括跨境电子商务平台规则、国际贸易理论与实务、电子商务概论等。
2. 熟悉跨境物流与供应链管理的相关知识，如国际物流运作流程、仓储管理、配送管理等。
3. 了解国际支付与结算的方式和流程，掌握跨境电子商务支付安全与风险管理知识。
4. 掌握跨境网络营销的理论和方法，包括搜索引擎优化（SEO）、社交媒体营销、电子邮件营销等。
5. 具备一定的外语水平，能够熟练运用英语进行商务沟通、产品描述和客户服务。
6. 掌握我国社会主义市场经济的基本特征，掌握传统外贸及跨境电子商务必需的商务知识。
7. 熟悉 Amazon、阿里速卖通、阿里国际站等大型电商平台的店铺规则，掌握店铺运营和推广的相关知识。
8. 掌握 Facebook、twitter、TikTok 等海外社交媒体新媒体运用及全网营销推广的方法。

三、修业年限

基本修业年限为两年半，弹性学习年限不超过五年。

四、入学要求

须具备国民教育系列大专及以上学历证书。

五、课程设置

本专业充分发挥信息技术优势，结合实际开展线上教学、线下教学、实验实训相结合的混合式教学；根据专业要求和学生特点，确定线上线下学时比例，线下教学总学时达到 50%。本专业在课程设置上共分为：公共基础课、专业课、职业能力拓展课及实践环节等四方面。

（一）公共基础课

1. 马克思主义基本原理

本课程是公共基础必修课。课程通过讲授辩证唯物主义、历史唯物主义等核心理论，揭示人类社会发展的普遍规律，特别是资本主义与社会主义的本质区别。通过学习本课程，学生将深刻理解马克思主义不仅是革命的理论，也是建设和改革的科学指南，是中国特色社会主义理论体系的重要基石，并培养其理论素养和分析解决问题的能力，引导学生积极投身于中国特色社会主义实践。

2. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是公共基础必修课。课程通过讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的形成背景、主要内容及其历史地位，让学生全面认识这一思想的理论体系和实践价值。通过学习本课程，学生将深刻理解这一思想是马克思主义中国化的最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，明确其作为全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南的重要意义。

3. 形势与政策

本课程是公共基础必修课。课程通过讲授当前国内外形势与政策，特别是围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义。通过学习本课程，学生将正确认识世界和中国发展大势，正确理解中国特色与国际比较，明确时代责任和历史使命，树立远大抱负，并脚踏实地，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

4. 中国近现代史纲要

本课程是公共基础必修课。课程通过讲授中国自鸦片战争以来至改革开放时期的近现代史，细致描绘了包括辛亥革命、五四运动、新中国成立等一系列重大历史事件的演变过程及其深远影响。通过学习本课程，学生将系统掌握中国近现代史的核心脉络，培养敏锐的历史分析能力和批判性思维，同时增强民族自豪感和责任感，为成为拥有宽广历史视野和强烈社会责任感的现代公民奠定坚实基础。

5. 新中国史

本课程是公共基础必修课。课程通过讲授 1949 年以来中国共产党领导全国人民进行社会主义革命、建设和改革的历史及新中国取得的重要成就。通过学习本课程，学生将提升政治思想觉悟和分析判断能力，增强“四个自信”，更加坚定地走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

6. 心理健康教育

本课程是公共基础必修课。课程通过讲授心理健康的基本概念、自我认知能力、人际沟通能力、压力调节能力等，帮助学生了解、掌握和应用基本的心理健康知识。通过学习本课程，学生将具备基本的自我心理调适能力，形成健康的心理品质，提高心理健康水平和综合素质，促进健康成长和

全面发展。

7. 大学英语

本课程是公共基础课。课程通过讲授大学英语语言技能的培养，包括听、说、读、写、译等语言技能的全面提升。通过学习本课程，学生将掌握英语基础知识，提高英语综合运用能力，能够流利地进行日常交流，熟练阅读英文文献，有效撰写英文文章，并具备基本的翻译能力。

8. 商务英语

本课程是公共基础课。课程通过讲授商务英语应用，包括听说读写译技能的提升，结合最新商务趋势和实战案例，培养学生的创新创业能力。通过学习本课程，学生将掌握扎实的语言基础，深入理解商务沟通精髓，强化跨文化沟通训练，提升在全球化背景下的商务合作能力，成为具备国际视野、高效商务沟通能力及实战经验的复合型人才。

9. 互联网+创新创业

本课程是公共基础课。课程通过讲授“互联网+创新创业”的相关内容，包括商业模式创新、市场调研、团队组建与项目管理等关键技能。通过学习本课程，学生将具备互联网思维、创新精神和创业能力，能够在互联网环境下进行创新创业实践，为经济社会发展贡献力量。

10. 数字化工具应用

本课程是公共基础课。课程通过讲授数字化工具的应用与实践，包括数据分析、项目管理、创意设计等多种工具的使用技巧。通过学习本课程，学生将掌握高效利用数字化工具进行信息处理、团队协作与项目管理的能力，具备数字化时代竞争力，成为复合型人才。

11. 人工智能导论

本课程是公共基础课。课程通过讲授人工智能的基本概念、发展历程、核心技术及应用领域。通过学习本课程，学生将对人工智能产生浓厚兴趣，理解机器学习、深度学习等关键技术，探索人工智能在各行业的应用前景，为深入学习人工智能相关领域奠定坚实基础。

（二）专业课

专业课是为学好专业知识，提升专业素养的基本课程，帮助学生构建专业知识体系，提升专业素养，并明确职业方向。本专业课包括：跨境电子商务基础、跨境电商商品学及选品实务、国际贸易理论与实务、国际市场营销、跨境电商政策法规、跨境电商运营管理、海外推广、跨境电商数据分析与管理、跨境电商客户管理、视觉营销设计、跨境电商支付与结算、跨境采购与供应链管理等。

1. 跨境电子商务基础

本课程是专业基础课。课程通过讲授跨境电子商务的基本概念、发展历程、市场趋势、主要平

台操作及商业模式，使学生全面了解跨境电商的生态系统。通过学习本课程，学生将不仅掌握跨境电商的基础知识，如市场分析、目标客户定位、产品策略等，还能深入理解跨境电商的运营模式，为后续深入学习打下坚实基础。

2. 国际贸易理论与实务

本课程是专业基础课。课程通过讲授国际贸易的基本理论、政策、规则以及实务操作，包括贸易术语、合同条款、国际支付、运输与保险等关键环节。通过学习本课程，学生将能够深入理解国际贸易的运作机制，掌握国际贸易实务的核心技能，如合同签订、履行及风险防控等，为从事国际贸易工作奠定坚实基础。

3. 国际市场营销

本课程是专业基础课。课程通过讲授国际市场营销的基本概念、市场调研方法、市场细分与目标市场选择、营销策略与工具等核心内容。通过学习本课程，学生将具备国际市场营销的基本素养，能够运用所学知识制定有效的营销策略，提升品牌知名度和市场份额，同时了解不同文化背景下的消费者行为差异。

4. 跨境电子商务政策法规

本课程是专业基础课。课程通过讲授跨境电商领域的政策法规，涵盖关税、税收、知识产权保护、数据安全和隐私保护等方面。通过学习本课程，学生将全面了解跨境电商的法律环境，深刻认识合规经营的重要性，并掌握应对策略，为跨境电商业务的合规运营提供有力保障。

5. 跨境电商支付与结算

本课程是专业基础课。课程通过讲授跨境电商支付与结算的方式、流程、风险控制及合规要求，使学生全面了解不同支付工具的特点与优势。通过学习本课程，学生将掌握跨境电商支付与结算的核心技能，能够应对支付风险，确保交易安全与提升支付效率，为跨境电商业务的顺利开展提供有力支持。

6. 跨境采购与供应链管理

本课程是专业基础课。课程通过讲授跨境采购的基本流程、供应商选择与评估、供应链管理及优化策略，使学生了解供应链管理的关键环节与策略。通过学习本课程，学生将具备跨境采购与供应链管理的综合能力，能够优化采购成本，提升供应链效率，为企业的全球竞争力提供有力保障。

7. 跨境电商运营管理

本课程是专业核心课。课程通过讲授电商平台的运营技巧，包括店铺页面设计、商品上下架、价格策略、库存管理、客户服务及营销推广等关键环节。通过学习本课程，学生将掌握跨境电商平

台运营的核心技能，能够优化店铺运营，提升销售业绩与用户体验，为企业的持续发展提供有力支持。

8. 跨境电商海外数字营销

本课程是专业核心课。课程通过讲授跨境电商领域的数字营销策略与实践，深入剖析全球数字营销趋势，教授学生如何利用社交媒体、搜索引擎优化、电子邮件营销、内容营销等多种线上渠道精准定位海外市场。通过学习本课程，学生将掌握数字营销的核心技能，能够制定并执行有效的数字营销策略，提升品牌知名度与销售业绩。

9. 跨境电子商务数据分析与管理

本课程是专业核心课。课程通过讲授跨境电商数据分析的基本方法与应用，包括数据挖掘、数据可视化、数据驱动的决策制定等关键环节。通过学习本课程，学生将掌握数据分析与管理的核心技能，能够利用数据分析工具进行数据挖掘与可视化展示，为优化运营策略、提升销售业绩提供有力支持。

10 跨境电子商务客户管理

本课程是专业核心课。课程通过讲授跨境电商客户管理的核心原则与技巧，涵盖客户关系建立、维护、转化与忠诚度提升等方面。通过学习本课程，学生将掌握客户管理的核心技能，能够运用客户关系管理系统进行客户信息管理，提升客户满意度与忠诚度，为企业的持续发展提供有力保障。

11. 视觉营销设计

本课程是专业核心课。课程通过讲授视觉营销的基本原理与技巧，包括图片处理、视频制作、动画设计等核心环节。通过学习本课程，学生将掌握视觉营销的设计原则与实战技巧，能够运用视觉元素吸引目标客户，提升品牌形象与转化率，为企业的品牌建设与市场推广提供有力支持。

12. 跨境服务贸易实务

本课程是专业核心课。课程通过讲授跨境服务贸易的流程、规则与操作实务，全面覆盖服务贸易的类别、合同签订、跨境支付、税务处理及风险管理等方面。通过学习本课程，学生将掌握跨境服务贸易的核心技能，能够识别与把握跨境服务贸易的机遇，为从事跨境服务贸易工作奠定坚实基础。

（三）职业能力拓展课

职业能力拓展课是为了拓展学生理论与实践的学习能力，提升专业综合素养的课程。旨在增强专业知识的深度和广度、提升职业技能和素养、培养创新思维和解决问题的能力、增强跨文化沟通能力以及促进职业规划与职业发展等。主要包括：直播电商实务、智能营销数据分析、智能仓储与

物流管理、跨境电商专题。

1. 直播电商实务

本课程是职业能力拓展课。课程通过讲授直播电商的基本概念、运营模式与实战技巧，使学生全面了解直播电商的生态系统。通过学习本课程，学生将深入了解直播电商的营销策略、主播培养与观众互动方法，掌握直播间设计与布置的专业技巧，并熟悉直播电商的法律法规与合规要求。通过实践操作与案例分析，学生将能够提升直播电商的实战能力，为直播电商业务的成功开展提供有力的策略支持与实战指导。

2. 跨文化商务交流

本课程是职业能力拓展课。课程通过讲授跨文化商务沟通中的文化差异、沟通障碍与解决策略，旨在提升学生的跨文化意识与沟通能力。通过学习本课程，学生将全面了解不同文化背景下的商务习惯、价值观与行为规范，学会识别与适应文化差异，避免文化冲突，并建立有效的跨文化合作关系。通过模拟商务谈判、文化交流活动等实践环节，学生将掌握跨文化商务沟通的关键技巧，为在全球化商业环境中建立稳固的合作关系奠定坚实基础。

3. 内容营销

本课程是职业能力拓展课。课程通过系统讲解内容营销的核心概念、策略与执行方法，旨在培养学生通过高质量的内容吸引目标客户，提升品牌忠诚度与销售转化率。通过学习本课程，学生将深入理解内容创作的原则与技巧，掌握平台选择与运营策略，学会受众分析与定位，以及数据分析与优化等关键环节。通过案例分析、实践操作与项目策划，学生将能够掌握内容营销的全流程管理技能，包括内容策划、创作、发布、推广与评估，为提升品牌影响力与市场竞争力提供有力支持。

4. 跨境电商专题

本课程是职业能力拓展课。课程通过围绕跨境电商领域的热点话题与趋势进行深入探讨与研究，使学生紧跟行业动态与技术前沿。通过学习本课程，学生将全面了解跨境电商的最新动态与前沿技术，掌握应对策略，提升专业技能。通过专题讨论、案例分析等方式，学生将拓宽视野、深化理解，为跨境电商业务的创新与发展提供有力支持，为全球化贸易背景下的职业发展奠定坚实基础。

（四）实践教学环节

1. 实践教学环节总体设计

实践环节能够让学生把课堂上所学的知识运用到实践中，提升学生的实践能力和创新精神，使学生了解职场环境，增强职业素养和就业竞争力，为今后的工作打好基础。本专业实践教学环节包括学校统设的入学教育、专业学习指南、课程实验实训、毕业论文、跨境电子商务综合实训和毕业

实习等环节，各实践教学环节学时及学期分布如表 1 所示。

表 1 实践教学环节学时及学期分布一览表

序号	实践教学环节	学分	学时	学期
1	入学教育	1	18	1
2	专业学习指南	1	18	1
3	课程实验实训	42.17	759	分散
4	跨境电子商务综合实训	8	144	5
5	生成式 AI 应用创新实训	6	108	4
6	毕业论文	10	180	5
合计		68.17	1227	

2. 实践教学体系特色

根据跨境电子商务行业的职业标准、岗位标准和社会需求，本专业以目标岗位职业能力培养为导向，系统构建了构建“课程实验实训——校内实训——实岗操作”三级递进式实践体系。通过课内实践训练、校内跨境电商综合实训以及实岗操作等多种方式，逐步提升学生的实践能力、综合创新创业能力和职业素养。如图 3 所示。

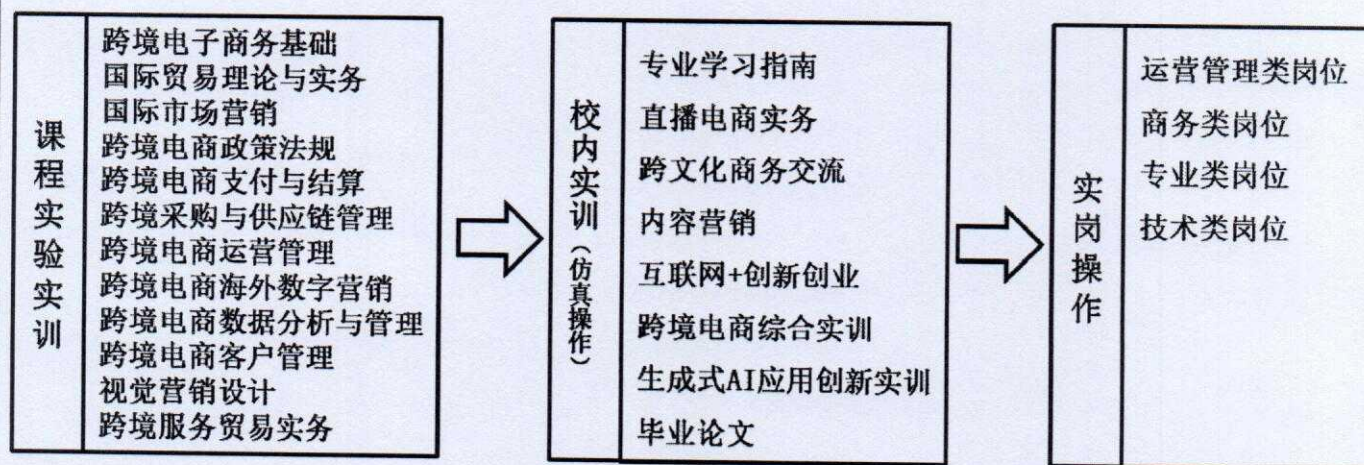


图 3 三级实践教学体系

本专业实践教学体系具有以下三个特点：

特色一：以目标岗位职业能力培养为导向，将实践教学无缝融入课程体系，分层次地、循序渐进地贯穿于整个教学过程，深度聚焦于培育学生胜任跨境电商领域核心岗位的职业技能。该实训体

系采取分层次、分阶段的教学策略，循序渐进地引导学生从基础认知到专业技能的全面提升，确保学生能够在课程实践中逐步积累经验，深化对跨境电子商务复杂流程的理解，逐步提升分析问题和解决问题的能力，从而培养出既具备理论知识，又精通实战操作的复合型跨境电子商务人才。这一独特的教学安排，无疑为学生的职业生涯铺设了一条宽广而坚实的道路。

特色二：校内实训全方位提升学生的专业素养与创业能力，助力他们在跨境电子商务的广阔舞台上展翅高飞。校内实训体系一方面依托跨境电商海外营销一站式实训平台，让学生在高度仿真的跨境电子商务企业运营环境中体验从市场调研、产品策划、平台运营直至客户服务的全过程，通过一系列实际操作，不仅锤炼了他们的实践技能，还让他们对跨境电子商务的复杂性与国际市场的多样性有了深刻认识，为未来职业生涯奠定了坚实的实践基础。另一方面，创新创业实训让学生们有机会亲身参与项目策划、市场调研、团队建设及资金筹措等创业的关键环节，激发他们的创新思维，培养了创业精神与实际操作能力，扩大学生的就业适应能力和就业适应面，助力学生长远职业发展。

特色三：校内外实训相结合，合力对接目标岗位。通过构建“校内实验实训基地+校外拓展实训基地”的一体化实训基地，精准对接目标岗位需求，为学生铺设了一条从理论到实践、从校园到职场的技术成长路径。在这一体系中，学生将沿着“理论学习—课程实验实训—校内仿真实训—校外企业实习”的递进式技术路径，逐步实现理论与实践的深度融合与相互促进。校内实训部分，通过高度仿真的跨境电商运营环境，让学生在模拟实战中掌握基础技能，理解业务流程，为进入真实职场打下坚实的理论基础。而校外实训，则让学生直接进入企业的实际环境中进行实习实训，亲身体验职场文化，面对真实的工作挑战，从而积累宝贵的实践经验，进一步巩固和提升专业技能。这一校内外相结合的实训模式，不仅让学生能够在理论与实践的交织中成长，更让他们在校园与职场的过渡中顺利转型，最终全面提升学生的岗位职业能力与创新实践技能，为他们未来在跨境电商领域的职业生涯奠定坚实的基础。

3 主要实践教学环节

（1）入学教育

课程通过全面介绍学校文化、规章制度与专业发展方向，旨在帮助新生快速融入学校环境。通过学习本课程，学生将深入了解学校的办学特色与教育理念，掌握学校的规章制度与日常管理要求，明确所学专业的培养目标、课程设置与就业前景。通过入学教育的引导，学生将树立正确的学习态度与职业规划意识，为后续的专业学习与职业发展奠定坚实基础。

（2）专业学习指南

课程通过提供专业学习方向与课程规划建议，旨在帮助学生明确学习目标与提升学习效率。通

过学习本课程，学生将全面了解所学专业的课程体系与知识结构，掌握课程学习方法与技巧，同时紧跟专业领域的最新动态与发展趋势。通过专业学习指南的指导，学生将能够制定个性化的学习计划，明确学习目标，提升学习效果，为未来的职业发展打下坚实基础。

（3）跨境电子商务综合实训

课程通过模拟跨境电商运营场景，让学生综合运用所学知识进行实战演练，旨在提升学生的跨境电商运营能力。通过学习本课程，学生将全面了解跨境电商运营的全流程与关键环节，掌握跨境电商运营的基本技能与实战技巧。通过综合实训的锻炼，学生将能够在实际操作中提升跨境电商运营的综合能力，为未来就业创业提供有力支持。

①跨境电商平台体验实训

在跨境电商平台体验实训中，学生将深入跨境电商的核心运营环节。在这一实训中，学生将有机会在亚马逊、速卖通、虾皮等主流跨境电商平台开设自己的店铺，从店铺的基础设置开始，包括构思店铺名称、设计店铺 logo、撰写店铺简介等，精心打造独特的店铺形象。此外，学生还将通过市场调研和数据分析，挖掘具有潜力和竞争力的产品，评估产品的市场需求、竞争状况以及利润空间。在选定产品后，学生需将产品信息准确录入平台，包括产品标题、描述、图片、价格、库存等内容，并熟练掌握产品上架的流程与技巧，确保产品在平台上得到有效展示，吸引国际消费者。同时，课程还将模拟真实的订单处理流程，让学生学习如何处理客户下单、付款、发货等操作，培养学生的客户服务意识和沟通能力，有效处理客户咨询、投诉和售后问题，提升客户满意度和忠诚度。通过这门课程，学生将全面体验跨境电商平台的运营各个环节，为未来的职业发展打下坚实基础。

②跨境电商选品实训

在跨境电商选品实训中，学生将学习选品理论，掌握各国市场需求、消费趋势及热门品类。实践中，运用工具调研市场，分析销售数据，洞察产品热度与竞争态势，并收集社交媒体、论坛的消费者反馈，挖掘爆款机会。同时，关注国际贸易政策、物流限制，确保合规选品。针对候选产品，学生评估质量与供应商信誉，洽谈获取样品，检验品质与包装。最终选品时，综合考虑利润率、库存管理、品牌建设等因素，制定市场竞争力与可持续发展方案。通过实训，学生将熟练掌握选品流程与技巧，精准定位目标市场，选出高潜力产品，为跨境电商业务打下坚实基础，提升运营效益与盈利能力。

③跨境电商 B2B 国际站实训

在跨境电商 B2B 国际站实训中，学生将全面认识平台架构、规则，理解店铺等级、搜索排

名及交易保障政策。在店铺搭建中,依据企业定位设计页面布局,发布高质量产品信息,提升曝光度与排名。客户开发与管理是核心,学生运用营销工具如站内信、RFQ 商机等,寻找潜在客户,制定个性化方案,建立有效沟通渠道。同时,学习跨境贸易流程与谈判技巧,模拟谈判场景,应对复杂商务环境。此外,学生还将学习数据监测与分析,解读流量、访客行为等数据,洞察运营状况,定位问题与优化方向,调整营销策略、产品结构与服务方案,提升店铺综合运营效益与国际竞争力。

④跨境电子商务海外营销实训

在跨境电子商务海外营销实训中,学生将运用全球营销能力进行多元策略与创新实践,涵盖市场调研、品牌建设、渠道拓展与整合、活动策划与执行及效果评估等。学生研习海外市场,运用大数据等工具剖析经济、文化、消费习惯等,精准定位营销方向。在品牌建设上,结合目标市场文化与审美,塑造特色品牌形象。核心在于渠道拓展与整合,探索社交媒体、SEO、电子邮件等多元渠道,制定内容营销策略,提升自然排名,精准推送营销邮件。同时,学习策划线上促销、节日主题营销、网红合作等活动,提升销量。最后,学生掌握效果评估与优化技能,监测流量、转化率等关键指标,及时调整策略、方案与渠道组合,提升投资回报率与营销效果,确保海外营销活动高效竞争力。

⑤跨境直播间运营实训

在跨境直播间运营实训中,学生将针对当前蓬勃发展的跨境直播电商领域进行实践,旨在全面提升学生的跨境直播运营能力。学生将学习直播间的规划、搭建以及设备的选择与调试,确保直播的专业性和观赏性。在内容策划方面,课程将教授学生如何根据目标市场和商品特点,创作具有吸引力的直播脚本,注重趣味性和互动性,以吸引国际观众并保持其参与度。主播话术和互动技巧也是课程的重点。学生将学习如何运用生动、热情的语言介绍产品,解答观众问题,并通过抽奖、问答等互动方式,增强观众的参与感和粘性。此外,课程还将教授学生如何进行直播数据分析,包括观众人数、观看时长、互动频率、购买转化率等关键指标,以评估直播效果,并根据数据调整直播策略,优化运营效果,提升销售业绩。通过本课程的学习,学生将能够掌握跨境直播间运营的核心技能,为未来的职业发展奠定坚实基础。

(4) 生成式 AI 应用创新实训

课程专注于生成式 AI 技术的创新应用,旨在培养学生的 AI 技术应用与创新能力。通过学习本课程,学生将深入了解生成式 AI 的基本原理与技术特点,掌握生成式 AI 在文本生成、图像创作、音频合成等方面的应用方法与技巧。通过项目实践与创新设计,学生将能够在实际操作中提升生成式 AI 技术的应用能力与创新能力,为 AI 技术的创新与发展贡献自己的力量。

（5）毕业论文

教师在毕业论文环节为学生提供包括平台运营、网络营销、国际物流、跨境支付、数据挖掘、供应链管理等跨境电子商务多领域的选题指导，让学生理解选题意义与可行性并查阅文献，针对不同选题类型指导学生运用相应理论方法完成设计过程，还会指导学生按规范撰写论文，包括结构安排、语言表达、引用文献规范等，并对初稿进行审阅修改，同时组织答辩培训，指导 PPT 制作和口头表达，最终评定成绩。

六、教学形式

结合专业特点和成人高校学生实际情况，本专业依托现代信息技术的发展，开展线上教学、线下教学、实验实训相结合的混合式教学；根据专业要求和学生特点，确定线上线下学时比例，其中，线上教学占总学时的 49%；线下教学占总学时的 51%，实验实训占总学时的 47%。

七、学时、学分

专业计划总学时为 2592 学时；以 18 学时计为 1 个学分，本专业课程共计 144 学分。各类型课程学分、学时及占比如表 2 所示。

表 2 专业各类课程学时、学分分布情况

课程类别	学分	学时	线上	线下	实践	占总学时百分比
公共基础课程	30	540	348	192		20.83%
专业课程	69	1242	558	684	585	47.92%
职业能力拓展课程	19	342	168	174	174	13.20%
实践教学环节	26	468	204	264	436	18.05%
合计	144	2592	1275	1317	1195	100%

八、考核与毕业要求

（一）考核要求

课程考核立足于课程特点和基本要求，采取过程性考核与终结性考核相结合的方式。过程性考核为教学过程评价，可根据课程特点设置具体考核项目，主要包括课程出勤、学习态度、团队参与、

讨论互动、实践项目完成情况等；终结性考核是期末考核评价，形式为笔试（开卷考试或闭卷考试）或者实操考试。

1. 评价主体

本专业采用以企业导师、教师、学生为主体的多元评价机制来考核学生的学习成果，建立包含企业导师、教师、学生参与的多元考核机制，根据项目完成质量、日常表现等进行学习成效评定。

2. 评价方式

建立评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、理论考核）的评价体系。

（1）理实一体课（专业基础课、专业核心课、职业能力拓展课）：过程性考核由出勤、课堂参与、项目化任务作业、平时考核等组成；终结性考核由理论考试和技能考核（单个完整项目考核）组成。技能考核根据专业技能标准和题库组考。期末考试成绩由过程性考核成绩与终结性考核成绩组成，具体评价方式按照课程描述或课程标准执行。

（2）实践课（集中实践课）：成绩评定由出勤、实训作品以及实训报告等组成。

（3）毕业设计：成绩评定包含选题、作品质量、答辩等，成绩按照优秀、良好、中等、合格、不合格进行等级评定。

（4）实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案，同时也鼓励学生取得职业资格证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书可计算学分，也可置换相关课程。如表 3 所示。

表 3 职业资格证书免修免考课程一览表

序号	课程代码	“课证融通”课程	学分	免修免考依据
1	DS207	跨境电商运营管理	6	1+X 跨境电子商务海外营销职业技能等级证书（初级）
2	DS203	国际市场营销	6	1+X 跨境电子商务海外营销职业技能等级证书（中级）
3	GJ211	人工智能导论	3	生成式人工智能工程师职业技能等级证书（初级）
4	DS209	跨境电商数据分析与管理	6	生成式人工智能工程师职业技能等级证书（中级）
5	GJ209	互联网+创新创业	3	三级创业咨询师证书

注：计算机等级证书、外语类等级证书等按照学分银行学分互换课程具体规定执行。

(二) 毕业要求

1. 理想信念坚定，德技并修。

2. 在规定年限内修完教学计划规定的相学分。

3. 通过本科毕业论文（设计）的考核。按照上级及学校关于高校学历继续教育本科毕业论文要求，由专业教师对毕业论文（设计）进行全程一对一指导，确保严守学术道德，符合学术规范，使学生在能够综合运用专业知识技能的基础上，具备分析问题、解决问题及创新实践等能力，达到继续教育本科学历要求，获取继续教育本科毕业证书。

九、教学进程安排



跨境电子商务专业教学进程表

学校名称：北京市石景山区业余大学（章） 专业类别：财经商贸大类 学历层次：本科 学习形式：非脱产 修业年限：2.5年

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配										考核方式		
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核			
															闭卷	开卷		
公共基础课	1	GJ201	马克思主义基本原理	3	54	36	18		54					√	√	--		
	2	GJ202	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	54	36	18				54			√	√	--		
	3	GJ203	形势与政策	2	36	12	24		6	6	6	6	12	√	√	--		
	4	GJ204	中国近现代史纲要	3	54	36	18				54			√	√	--		
	5	GJ205	新中国史	1	18	12	6			18				√	√	--		
	6	GJ206	心理健康教育	3	54	36	18			54				√	√	--		
	7	GJ207	大学英语	3	54	36	18		54					√	√	--		
	8	GJ208	商务英语	3	54	36	18			54				√	√	--		
	9	GJ209	互联网+创新创业	3	54	36	18					54			√	√	--	
	10	GJ210	数字化工具应用	3	54	36	18			54				√	√	--		
	11	GJ211	人工智能导论	3	54	36	18		54					√	√	--		
小计				30	540	348	192	0	168	186	168	6	12	--	--	--		
专业课	12	DS201	跨境电子商务基础	6	108	48	60	48	108					√	√	--		
	13	DS202	国际贸易理论与实务	6	108	48	60	48	108					√	√	--		
	14	DS203	国际市场营销	6	108	48	60	48	108					√	√	--		
	15	DS204	跨境电商政策法规	5	90	42	48	42		90				√	√	--		
	16	DS205	跨境电商支付与结算	5	90	42	48	45			90			√	√	--		
	17	DS206	跨境采购与供应链管理	6	108	48	60	48		108				√	√	--		
	18	DS207	跨境电商运营管理	6	108	48	60	54			108			√	√	--		
	19	DS208	跨境电商海外数字营销	6	108	48	60	54			108			√	√	--		
	20	DS209	跨境电商数据分析与管理	6	108	48	60	54			108			√	√	--		
	21	DS210	跨境电商客户管理	5	90	42	48	42				90		√	√	--		
	22	DS211	视觉营销设计	6	108	48	60	54				108		√	√	--		
	23	DS212	跨境服务贸易实务	6	108	48	60	48		108				√	√	--		
小计				69	1242	558	684	585	324	306	414	198	0	--	--	--		
职业能力拓展课	24	DS214	直播电商实务	5	90	42	48	48		90				√	--	√		
	25	DS215	跨文化商务交流	4	72	36	36	36				72		√	--	√		
	26	DS216	内容营销	4	72	36	36	36				72		√	--	√		
	27	DS217	跨境电商专题	6	108	54	54	54				108		√	--	--		
小计				19	342	168	174	174	0	90	0	252	0	--	--	--		
实践教学环节	28	DS218	入学教育	1	18	14	4	4	18					√	--	--		
	29	DS219	专业学习指南	1	18	14	4	4	18					√	--	--		
	30	DS220	跨境电商综合实训	8	144	0	144	144					144	√	--	--		
	31	DS221	生成式AI应用创新实训	6	108	0	108	108				108		√	--	--		
	32	DS222	毕业论文	10	180	176	4	176					180	√	--	--		
小计				26	468	204	264	436	36	0	0	108	324	--	--	--		
合计				144	2592	1278	1314	1195	528	582	582	564	336					
百分比					100%	49%	51%	46%	21%	22%	22%	22%	13%					

十、教学实施保障

（一）教材选用

1. 按照国家规定选用优质教材

为贯彻党中央、国务院关于加强和改进新形势下大中小学教材建设的意见，全面加强党的领导，落实国家事权，加强学校教材管理，规范学校继续教育教材选用流程与实施细则，北京市石景山区职工业余大学根据教育部《普通高等学校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）、《教育部办公厅关于加强高等学历继续教育教材建设与管理的通知》（教职成厅函〔2021〕28号）等规定，建立教材甄选机制，对于教材的选用、审核层层严把关，杜绝不合格教材进入教室。

学校教务处牵头，建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，负责教材建设的整体规划和宏观管理，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。坚持“谁选用谁负责、凡选必审、质量第一、适宜教学”的原则。思政课必须使用国家统编教材。其他课程教学用书可根据教学需要及专业实际情况、立足学生成长成才，选用学科领域内公认的、实用通行的、与培养层次相适应的教材。建议优先选用国家规划教材、省级重点教材及获得省部级以上奖励的优秀教材，尤其是近三年新编教材。

2. 建立健全校本教材开发制度

对于专任教师自主开发的校本教材，必须通过学校专家指导委员会审定，方可使用。

（二）师资队伍

在师资建设方面，本专业秉持“双师型教师与行业专家并重”的理念，组建了一支由高校教师与行业导师深度融合、专兼职互补的师资队伍。这支队伍旨在全面提升学生的理论素养与实操技能，确保学生既能获得扎实的理论基础，又能掌握前沿的行业技巧与实战经验。本专业尤为注重优化师资队伍结构，力求在职称、年龄、性别等方面构建科学合理的梯队，以推动师资队伍的持续精进与发展。

目前，本专业共有专职教师14名，硕士及以上学历占比达93%，彰显了团队的高学历底蕴与深厚的学术积淀。在职称结构上，副教授及以上职称教师占比达71%，体现了教师队伍的专业深度和广度。他们热爱教育事业，师德师风优良；拥有扎实的跨境电商专业理论功底和实践能力，致力于将最新的行业知识和实践经验融入教学，为学生提供最前沿、最实用的教育。他们还具备强大的信息化教学能力，能够持续推动课程教学改革和教科研工作，不断提升教学质量与成效。此外，本专业的教师队伍中拥有北京市青年教学名师3名，北京市高水平教学团队1支，这些荣誉和团队的加持，进一步提升了本专业的教学水平和影响力。

为了进一步提升教学质量和实践能力，本专业还聘请 5 名左右来自相关行业的技术骨干、企业管理者作为兼职行业导师。他们具备良好的思想政治素质和职业道德，以及扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。将为学生提供专业的课程教学和实习实训的指导，帮助学生更好地适应未来的职业发展。

为确保专业建设水平与教学效果的稳步提升，本专业要求专职教师具备高校教师资格证及本专业相关证书，并兼具“四有”品质。专业带头人则需具备副高及以上职称，熟悉行业趋势，并具备出色的教学设计与研究能力。兼职教师则主要从跨境电子商务企业及平台一线选拔，以确保他们具备丰富的实践经验和专业知识，能够为学生传授最贴近行业前沿的教学内容。同时，本专业定期组织教师参加行业培训、学术交流和实践调研等活动，以拓宽教师的学术视野与知识面。另外，本专业特设专业负责人一职。该负责人从事教学 20 余年，对社会的人才需求和专业发展情况有着深刻的理解。专业负责人具备较强的教科研工作能力，能够牵头开展专业建设、制定人才培养方案、组织编制课程教学大纲，并推动教育教学改革的深入实施。

总之，跨境电商专业的师资队伍是一支高素质、多元化、实践经验丰富的团队。他们致力于为学生提供最前沿、最实用的教育，为学生的职业发展奠定坚实的基础。

（三）教学及实验实训条件

学校基础教学条件较好，现有两个教学区，能够满足成人在职学生就近学习的愿望。学校按照教学需要不断更新、充实现代化的教学设备，拥有本专业所需的计算机机房 6 个，共有学生用计算机 300 余台，建有宽带校园网及丰富的网络资源，每个教室都可以上网浏览，为教师教学和学生自主学习提供了非常便利的条件。另外，学校配有图书馆、数字化演播室、多媒体投影教室、视听阅览室、高端录播教室、创新创业综合实训室、ERP 实训室、室内拓展训练实训室、摄影实训室等，教师可以利用计算机模拟软件和课程实训光盘中的实训题目及网上教学资源，开展校内实践教学活动。

本专业的教学及实验实训条件主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室以及校内实训基地、校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

（1）（正筹建）跨境电商海外营销一站式实训平台

目前学校正在筹建跨境电商海外营销一站式实训平台,拟配备监控系统、电脑、投影仪及投影幕布、操作台、功放及扩音设备、视频展台、数码摄像机、单面镜、椅子,互联网接入或 WiFi 环境。

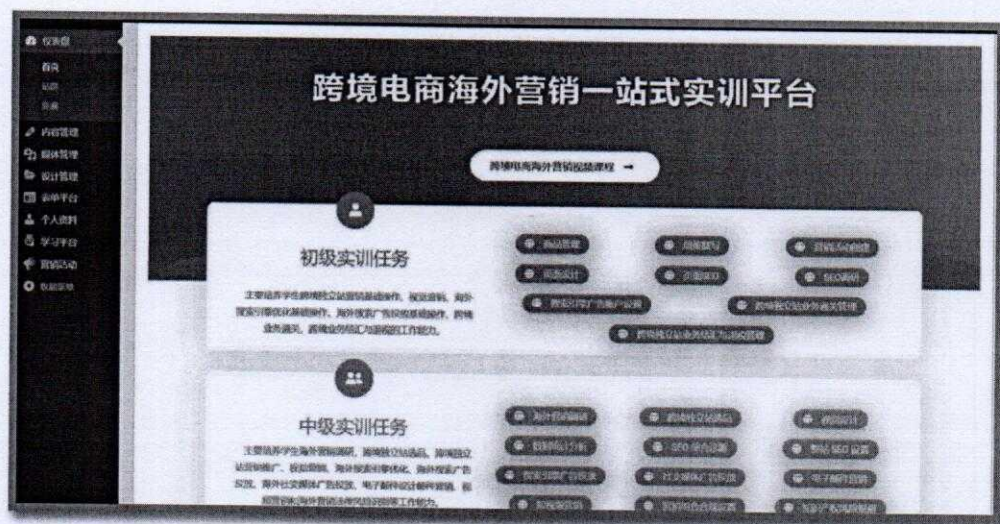


图 4 跨境电商海外营销一站式实训平台

该实训平台通过模拟跨境电子商务企业运营环境(如图 4 所示),让学生在高度仿真的场景下进行实际操作,亲身体验并熟练掌握多项关键技能,逐一完成一系列精心设计的专业实训模块:从跨境电子商务平台的全面体验实训,到精细入微的跨境商品选品实训;从深入探索跨境电子商务 B2B 国际站的运营策略,到系统学习跨境电子商务海外营销的高级技巧;乃至亲身体验跨境直播间的运营管理与实战操作。这一系列丰富多元的实训体验,不仅极大地拓宽了学生的实践视野,以此锤炼其实践技能,更为他们未来在跨境电商领域的职业生涯奠定了坚实的基础。

(2) 创业综合实训室

创新创业综合实训室是专为创业综合实训课程配备的模拟实训室,该实训室配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机、路由器、服务器、沙盘模拟工具、教学模拟实训软件,保障了学生进行企业综合经营模拟实训及其他相关单项的实训。

3. 校外实训基地

在校外实习实训基地方面,学校已在北京西南物流中心、火星时代实训基地等校外实习基地开展学生实习活动,并与首钢集团、北京地铁公司、当代商城、冬奥组委、服贸会等众多行业企业及组织进行广泛合作。

当前,本专业已经与北京海橙网络科技有限公司-阿里巴巴国际事业部北京指定直属合伙人公司、环球青藤大学生实训基地初步达成合作意向,签署了战略合作协议(附件一),作为学生毕业实习或单项课程实训的基地,进行跨境电子商务企业相关岗位的实践实训,同时,学校将从企业聘请专业技

术人员做实习指导教师，让学生在企业的实际环境中进行实习实训，使学生在真实的工作环境中亲身体验职场，积累宝贵的实践经验，进一步巩固和提升专业技能。

（四）教学资源（含数字化、网络资源）

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源、教学实训条件、数字教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，同时学校建立完善教材选用制度，组织教研人员和专家对每学期课程选定教材的教学内容和意识形态进行审核，经过规范程序择优选用教材。在思想政治理论课程中，必须采用国家统一编纂的教材，以确保教学内容的标准性与权威性。其他专业课程的教学资料选择，则应紧密结合教学实际需求、专业特色以及学生个人成长与成才的目标，精心挑选那些在学科领域内广受认可、兼具实用性与通用性，并能与不同层次培养目标相契合的教材。优先考虑采用国家级规划教材、省级重点教材，以及荣获省部级及以上奖项的杰出教材，近三年来新编的教材是重点考量的对象。“课证融通”课程选择相应资格证书考试全国统一教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。学校图书馆目前共有在库图书约 11 万册，其中专业类图书文献主要包括：

- （1）电商数据分析、电商平台运营、推广等图书与文献；
- （2）视觉营销设计、PS 的运用等图书与文献；
- （3）国际贸易、商务函电等图书与文献；
- （4）客户管理、商务谈判等图书与文献；
- （5）营销类图书与文献。

3. 数字化、网络资源

本校与享有盛誉的清华大学学堂云平台达成了长期战略合作伙伴关系，全面引入并采纳学堂云及雨课堂作为学历教育教学线上课程与资源的核心载体。截至目前，我们已成功自建 169 门精品课程，累积习题资源高达 7,642 项，确保了线上教学资源能够全面覆盖所有教学班级，构建了一个高效、成熟的网络学习环境，促进了师生之间的无缝互联与深度互动。该平台的核心功能模块设计精良，涵盖了课程管理、课程内容创作、定制化内容发布、学习模块划分、活跃讨论区、即时测验与调研反馈等多元化内容，为教学活动提供了强有力的技术支持与便捷操作体验。

在此基础上，本专业教学团队积极探索网络教育资源开发的新模式与新策略，致力于将现代信息

技术与教育技术的深度合作作为指引数字资源建设的灯塔。在自主开发的基础上，我们计划携手跨境电商领域的领先生态企业、电商研究领域的权威机构，共同挖掘并整合其优质资源，以期打造一系列专业课程、实训项目资源以及配套教材、题库、作业与测评体系。目前，我们初步与跨境电商培训领域具有丰富经验的企业达成合作意向，共同开发相关课程，旨在搭建一个集教育培养、实践锻炼于一体的综合性在线课程资源平台，为跨境电商行业输送高质量人才奠定坚实基础。这一举措不仅丰富了我们的教学资源库，也为学生提供了更加贴近行业需求、更具实战性的学习体验。

（五）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学生专业技能考核内容与专业技能标准的匹配度达到 100%。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（六）经费保障和制度保障

北京市石景山区业余大学作为一所区属独立设置的成人高等教育学校，始终将学历继续教育的办学规范与质量提升置于核心地位。学校的经费主要源自上级教育行政部门的财政拨款及学费收入，为各项教育事业的推进奠定了坚实的经济基础。

为确保专业建设的高质量发展、实验实训环境的优化、教师队伍专业素养与科研能力的提升、教学团队实力的增强以及人才培养质量的持续提高，学校持续提供必要的经费支持。这些经费不仅保障了教学日常运行、教学及实训教学等国家成人高等教育规定要求的满足，而且逐年递增，彰显了学校对教育事业的不懈追求。

在经费的管理与分配上，学校秉持科学规划、论证严谨的原则，力求经费使用的透明化与高效益，为学历继续教育的稳定、有序、健康发展提供了强有力的资金保障。

当前，学校已将本科专业的申报纳入中长期发展规划的重点项目之中，并制定了详尽的整体思路、工作指引及发展目标，为本科专业的申报及其长远发展奠定了坚实的基础。凭借四十余年的办学经验，

我校已建立起一套涵盖教学管理、教务考务管理、学籍管理、科研管理、教师管理、班主任管理以及学生管理等多方面的完善制度体系，为本科学历教育教学提供了坚实的制度支撑与保障。

综上所述，我校在学历继续教育的道路上，正以稳健的步伐前行，致力于打造一个高水平、高质量的教育环境，为社会的持续进步与发展贡献力量。

5. 增设专业专任教师情况

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职 / 兼职
1	冷荣芝	女	51	教授	北京商学院 法学 学士学位	北京工商大学 法学 硕士学位	法学	跨境电商政策法规	专职
2	李慧茹	女	50	副教授	首都师范大学 管理学 文学学士学位	中国农业大学 公共管理 理学硕士学位	公共管理	跨文化商务交流、习近平新时代中国特色社会主义思想概论	专职
3	朱国庆	男	55	副教授	首都师范大学 历史学 文学学士学位	清华大学 公共管理 理学硕士学位	思想政治	马克思主义基本原理、四史教育、形势与政策、中国近代史纲要	专职
4	李欣	女	53	副教授	首都师范大学 英语教育 学士学位	首都师范大学 英语教育 硕士学位	英语	大学英语 商务英语	专职
5	王群建	男	55	副教授	河北地质大学 会计学专业 经济学学士	河北地质大学 会计学专业 经济学学士	会计学	跨境电商支付与结算	专职
6	赵荣霞	女	50	副教授	河北师范大学 教育学 学士学位	河北师范大学 基础心理学 理学硕士学位	心理学	心理健康教育	专职
7	吴琳	女	44	教授	北京服装学院 设计 艺术学硕士	北京服装学院 设计 艺术设计学硕士	艺术设计	视觉营销设计	专职
8	李毅	女	46	副教授	内蒙古师范大学 计算机科学教育 学士学位	北京服装学院 服装工程（计算机应用方向） 工学硕士	计算机	人工智能导论	专职
9	赵志红	女	53	副教授	河北工业大学 工业外贸 学士学位	北京工商大学 产业经济学 硕士学位	国际贸易	国际贸易理论与实务	专职

10	郝晓燕	女	44	讲师	北京化工大学 国际经济与贸易 学士学位	北京化工大学 管理科学与工程 硕士学位	市场营销	国际市场营销、 内容营销	专职
11	徐迎军	女	34	讲师	北方工业大学国际 经济与贸易 学士学位	北方工业大学 应用经济学 硕士学位	国际贸易	跨境电商服务 贸易实务	专职
12	翟然	女	44	讲师	北京林业大学 计算机科学与技术 学士学位	北京工业大学 计算机技术 工程硕士学位	计算机技 术	数字化工具应 用	专职
13	赵浩阳	男	34	市场 部经理	湖南工程学院 物流管理专业 学士学位	湖南工程学院 物流管理专业 学士学位	物流管理	跨境采购与供 应链管理	兼职 行业 导师
14	刘永举	男	43	讲师	对外经济贸易大学 采购与供应管理 经济学学士	对外经济贸易大学 国际经济与贸易 经济学硕士	电子商务	跨境电子商务 基础、跨境电 商运营管理	专职
15	曹骏	男	40	运营 总监	河北地质大学通信 工程本科 学士学位	河北地址大学通 信工程 学士学位	跨境电商 运营管理	跨境电子商务 基础、跨境电 商运营管理	兼职 行业 导师
16	赵秀艳	女	44	副 教授	山东财政学院 金融 学士学位	北京师范大学 金融 经济学硕士学位	金融	直播电商实务	专职
17	曹峥	男	41	项目 总监	北京航空航天大学 通信工程 学士学位	北京航空航天大 学通信工程 学士学位	新媒体营 销	直播电商实务	兼职 行业 导师
18	肖文杰	男	31	高级 运营 经理	广州中医药大学 国际经济与贸易 经济学学士	广州中医药大学 国际经济与贸易 经济学学士	营销管理	跨境电商客户 管理、跨境电 商海外数字营 销	兼职 行业 导师
19	倪翔	男	42	首席 分析 师	新南威尔士大学 数学 博士学位	新南威尔士大学 数学 博士学位	大数据商 业分析	跨境电商数据 分析与管理	兼职 行业 导师

6. 增设专业计划开设的主要课程

序号	课程名称	课程 总学时	课程 周学时	授课教师	授课 学期
1	马克思主义基本原理	54	2.7	朱国庆	1
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	2.7	李慧茹	3
3	形势与政策	36	1.8	朱国庆	1-5
4	商务英语	54	2.7	李欣	2
5	互联网+创新创业	54	2.7	郝晓燕	3
6	数字化工具应用	54	2.7	翟然	2
7	人工智能导论	54	2.7	李毅	1
8	跨境电子商务基础	108	5.4	刘永举	1
9	国际贸易理论与实务	108	5.4	赵志红	1
10	国际市场营销	108	5.4	郝晓燕	1
11	跨境电商政策法规	108	5.4	冷荣芝	2
12	跨境电商支付与结算	90	4.5	王群建	3
13	跨境采购与供应链管理	108	5.4	赵浩阳	2
14	跨境电商运营管理	108	5.4	刘永举	3
15	跨境电商海外数字营销	108	5.4	肖文杰	3
16	跨境电商数据分析与管理	90	4.5	倪翔	3
17	跨境电商客户管理	108	5.4	肖文杰	4
18	视觉营销设计	90	4.5	吴琳	4

19	跨境服务贸易实务	108	5.4	徐迎军	2
20	直播电商实务	72	3.6	赵秀艳	2
21	跨文化商务交流	72	3.6	李慧茹	4
22	跨境电商综合实训	144	7.2	曹骏	5
23	生成式 AI 应用创新实训	72	3.6	李毅	4

7. 增设专业基本办学条件

专业名称		跨境电子商务			开办经费	15 万		
申报专业副高及以上职称（在岗）人数		10	其中该专业 专职在岗人数	14	其中校内 兼职人数	0	其中校外 兼职人数	5
可用于新专业的 教学图书（万册）		3	可用于该专业的 教学实验设备 （千元以上）		715（台/件）		总价值 （万元）	747
序号	主要教学设备名称（限 20 项）				型号 规格	台(件)	购入时间	
1	计算机				Hp dc7800	300	2008.12	
2	计算机				正文祥 E623	150	2013.7	
3	投影仪				爱普生、宏基	68	2014.7	
4	翻页笔				得力	56	2015.11	
5	手绘板				创艺大师	30	2015.11	
6	触控大屏				鸿合、华银	14	2015.12	
7	微课宝				汗微	15	2016.5	
8	智能电视				创维	6	2016.12.	
9	电视				熊猫、长虹	19	2014.6.	
10	摄像机				索尼	27	2005	
11	照相机				尼康、佳能	30	2006,2012	

附件一

北京市石景山区业余大学 与北京环球创智软件有限公司 战略合作框架协议

鉴于北京市石景山区业余大学（以下简称“甲方”）与北京环球创智软件公司（以下简称“乙方”）均认识到双方合作的重要性，特签订本战略合作框架协议。本协议双方签署人同意以下条款：

甲方：北京市石景山区业余大学

法定代表人：于志勇

地址：北京市石景山区八角北路 51 号院

联系人：崔蕊

电话：68861127

邮箱：1119152030@qq.com

乙方：北京环球创智软件有限公司

法定代表人：何琪

地址：北京市海淀区知春路 9 号坤讯大厦 15 层 1502 室

联系人：何琪

电话：18612001229

邮箱：hqwx@heqi.com

甲方成立于 1981 年，是石景山区政府主办、国家教育部备案的成人高等学校。学校设有成人高等教育和开放教育等多种教学形式，

涵盖 30 余个本科及专科专业，现有在校学历生 3000 余人，其学历均为国民教育系列，可通过学信网查询。

乙方作为中国职业在线教育的头部企业，业务范围广泛，涵盖建工、财经、医卫、职业资格、等多个领域，拥有丰富的课程资源和资深讲师团队，旗下品牌环球青藤专注于大学生职业能力提升和职业发展规划，通过整合行业资源，为大学生提供从职业测评、技能培训到就业推荐的一站式服务，并与众多知名企业建立合作关系。

基于平等互信、互利共赢的原则，双方协商一致，达成以下合作意向：

一、合作宗旨

双方致力于建立互信基础，以效率提升和共同发展为合作目标。

本协议旨在互惠互利基础上，共同推动跨境电商学科共建。

本协议作为框架性质文件，将指导双方未来的长期合作，并成为签订具体合同的基础。

二、合作内容

在战略合作框架下，甲方将利用其丰富的教育资源及实习基地优势，乙方将运用其在跨境电商领域的师资、教研能力，双方将在学历教育、社会培训、双师型教师培养、学生创新创业等方面展开合作。双方将建立长期的沟通协商机制和高层工作机制，实现共同发展，服务区域经济。

三、有效期限

本协议自 2024 年 12 月 4 日起生效，有效期为 5 年，至 2029 年

12月3日结束。若双方对合作成效满意，经协商一致可自动续延5年。

四、协议的补充与修改

对于本协议中未尽事宜，双方应本着友好协商的精神，达成书面补充协议。

五、协议的生效

本协议自双方授权代表签字盖章之日起生效，并旨在建立长期稳定的合作关系。本协议一式四份，甲乙双方各持两份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：



代表签字：

李勇

乙方（盖章）：



代表签字：

何强

日期：

2024年12月4日

日期：

2024年12月4日

注：正文之下无其他内容。